



Yeşil Mutabakat ve Türk İhracatına Etkisi



İÇİNDEKİLER

Bölüm 1: Yeşil Mutabakatın Temelleri

- 1. Giriş
- 2. Yeşil Mutabakat Nedir?
- 3. Yeşil Mutabakatın Temel İlkeleri

Bölüm 2: Türk İhracatına Etkisi

- 4. Yeşil Mutabakat'ın İhracata Etkisi
- 5. Yeşil Mutabakat ve Sektörel Etkiler

Bölüm 3: Yeşil Mutabakata Uyum Sağlama

- 6. İşletmeler İçin Yeşil Mutabakat Stratejileri
- 7. Devlet Teşvikleri ve Destekler

Bölüm 4: Uygulama ve İpuçları

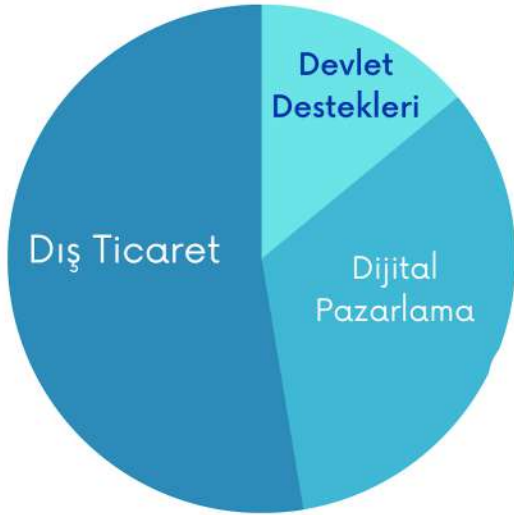
- 8. Yeşil Mutabakatla İlgili İhracat Fırsatları
- 9. Başarı Hikayeleri - Türk İhracatçılarından İlham Veren Örnekler

Bölüm 5: Gelecek Perspektifleri ve Sonuç

- 10. Türk İhracatında Yeşil Mutabakatın Geleceği
- 11. Ekler

İhracat Mentorunuz

Küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığıyla yanınızdayız.

[Bize Ulaşın](#)

İŞLETMENİZ EN ÇOK NEYE İHTİYAÇ DUYUYOR?

İşletmelerin

- %15'i devlet destekleri,
- %35'i dijital pazarlama,
- %55'i dış ticaret

konusunda desteğe ihtiyaç duyuyor.

BİZİ TANIYIN

İhracat Mentorunuz BAZ Girişim 2021 yılında Ankara'da ülkemiz firmalarına küresel pazarları kazanmada devlet destekleri, dijital pazarlama ve ihracat danışmanlığı hizmetleri sunmak üzere kurulmuştur.



ÖNSÖZ



Sevgili İhracatçılar,

Yeşil Mutabakat, Türk ihracatına yepyeni bir boyut kazandırmakta ve sürdürülebilirlik odaklı bir geleceğe geçişi hızlandırmaktadır. Bu rehber, Yeşil Mutabakatın Türk ihracatına etkisini anlamak ve işletmelerin bu dönüşüme katkıda bulunmasını desteklemek amacıyla hazırlandı.

Rehber, Yeşil Mutabakatın temel ilkelerini, işletmelere nasıl uyarlanabileceğini ve Türk ihracatının geleceğine etkilerini açıklamaktadır. Her bölüm, bu konuları ayrıntılı bir şekilde ele alır ve işletmelere pratik rehberlik sunar.

Yeşil Mutabakatın sunduğu fırsatları değerlendirmek için bu rehberi kullanmanızı ve çevreye duyarlı bir ihracatın parçası olmanızı dileriz.

İhracat yolculuğunuzda başarılar dileriz.

Abdullah Oskay
Baz Girişim Kurucusu



BÖLÜM 1: YEŞİL MUTABAKATIN TEMELLERİ

Giriş

Yeşil Mutabakat Nedir?

Yeşil Mutabakat, sürdürülebilirlik ve çevre koruma hedeflerini temel alan geniş kapsamlı bir politika ve eylem planıdır. Avrupa Birliği tarafından 2019 yılında başlatılan bu inisiyatif, AB ülkelerinin iklim değişikliği ile mücadele, karbon salınımlarının azaltılması ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi çevresel hedeflere yönelik bir yol haritasını temsil eder. Yeşil Mutabakat, hem AB içinde hem de dünya genelinde sürdürülebilir bir ekonomiye geçişin anahtarıdır.

Yeşil Mutabakatın Türk İhracatına Etkisi

Yeşil Mutabakat, sadece Avrupa Birliği'ni değil, Türkiye gibi ülkeleri de etkileyen bir inisiyatiftir. Türk iş dünyası için, Yeşil Mutabakat'ın etkisi büyük önem taşımaktadır. Türkiye, AB'nin en önemli ticaret ortaklarından biri konumundadır ve AB'ye yapılan ihracat Türkiye ekonomisinin önemli bir bileşenidir. Yeşil Mutabakat'ın hayata geçirilmesi, Türk iş dünyası için hem fırsatları hem de zorlukları beraberinde getiriyor. AB pazarına erişim sağlamak ve rekabet gücünü artırmak için Yeşil Mutabakat hedeflerine uyum sağlamak, Türk ihracatçıları için kritik bir konu haline gelmiştir.

Rehberin Amacı

Bu rehberin amacı, Türk ihracatçıları ve işletmeleri için Yeşil Mutabakatın ne olduğunu anlatmak ve bu önemli dönüşüm sürecine nasıl uyum sağlayabileceklerini rehberlik etmektir. Yeşil Mutabakatın Türk ihracatına etkisini açıklamak, Yeşil Ekonomi ile ilgili temel kavramları anlatmak ve işletmelerin Yeşil Mutabakat'a uyum sağlama sürecine nasıl başlayabileceklerini ele almak bu rehberin ana hedeflerindendir. Rehber, aşağıdaki başlıklardan oluşacaktır.

Yeşil Mutabakat, Türk iş dünyası için çevresel sorumluluk, uluslararası rekabetçilik, yeşil ekonomiye erişim ve sürdürülebilirlik fırsatları açısından kritik bir öneme sahiptir.



2. YEŞİL MUTABAKAT NEDİR?

Yeşil Ekonomi Kavramı

Yeşil Mutabakat, temel olarak "yeşil ekonomi" kavramını merkezine alır. Yeşil ekonomi, sürdürülebilirlik ilkesine dayalı bir ekonomik modeli ifade eder. Bu model, çevresel kaynakları koruma, karbon salımlarını azaltma, enerji verimliliğini artırma, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapma gibi unsurları içerir. Yeşil ekonomi, aynı zamanda ekonomik büyümeyi desteklemeyi ve iş fırsatlarını artırmayı amaçlar.

Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Bağlamı

Yeşil Mutabakatın ana odak noktalarından biri sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine karşı mücadeledir. İklim değişikliği, dünya genelinde büyük bir tehdit haline gelmiştir. Yeşil Mutabakat, sera gazı salımlarını azaltmayı, enerji tüketimini optimize etmeyi ve doğal kaynakları daha sürdürülebilir bir şekilde kullanmayı hedefler. Bu, iklim değişikliğini engellemeye ve çevreyi korumaya yardımcı olur.

Türkiye'de Yeşil Mutabakatın Yeri

Türkiye, Yeşil Mutabakatın etkilerini önemli ölçüde hisseden bir ülke konumundadır. Türkiye, hem Avrupa Birliği'ne olan ticaret hacmi hem de enerji ithalatı nedeniyle Yeşil Mutabakatın etkilerini dikkate almalıdır. Türk iş dünyası, Yeşil Mutabakatın hedeflerine uyum sağlayarak rekabet gücünü artırma fırsatına sahiptir. Aynı zamanda Türkiye'nin kendisi de çevresel sürdürülebilirlik ve yeşil ekonomi alanlarında ilerlemek isteyen bir ülke olarak, bu inisiyatifi benimsemelidir.

Yeşil Mutabakat, Türkiye'nin yeşil ekonomiye geçişini hızlandırmayı amaçlayan bir fırsat sunar. Türk işletmeleri, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji yatırımları, çevresel sürdürülebilirlik ve karbon azaltma stratejileri gibi alanlarda faaliyet göstererek hem ulusal hem de uluslararası düzeyde rekabet avantajı elde edebilirler.

Türk iş dünyasının Yeşil Mutabakat ile ilişkili yaptığı en büyük hata, dönüşümün önemini tam olarak kavrayamamak ve yeşil ekonomiye geçişin fırsatlarını yeterince değerlendirememektir.



3. YEŞİL MUTABAKATIN TEMEL İLKELERİ

Sıfır Karbon Hedefi

Yeşil Mutabakatın en belirgin hedeflerinden biri, sıfır karbon ekonomisine geçişi teşvik etmek ve iklim değişikliği ile mücadele etmektir. Sıfır karbon hedefi, sera gazı emisyonlarının neredeyse tamamen ortadan kaldırılmasını amaçlar. Bu, enerji üretimi, ulaşım, endüstriyel süreçler ve diğer faaliyetlerdeki karbon salımlarının radikal bir şekilde azaltılmasını gerektirir. Türkiye için bu, enerji sektöründeki fosil yakıtlara bağımlılığı azaltma ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelme anlamına gelir.

Sürdürülebilir Enerji Kullanımı

Yeşil Mutabakat, sürdürülebilir enerji kullanımını teşvik eder. Sürdürülebilir enerji, doğal kaynakları tüketmeden ve çevreye zarar vermeden üretebilen enerji kaynaklarına dayanır. Bu, rüzgar enerjisi, güneş enerjisi, hidroelektrik enerji gibi temiz ve yenilenebilir kaynakları içerir. Türkiye'nin bu ilkeye uyum sağlaması, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırma, enerji verimliliği önlemleri alma ve karbon yoğun enerji üretimini azaltma gerekliliği anlamına gelir.

Doğa ve Biyoçeşitlilik Koruma

Yeşil Mutabakat, doğa ve biyoçeşitliliği korumanın önemini vurgular. Doğal ekosistemlerin ve biyoçeşitliliğin korunması, ekosistem hizmetlerinin sürdürülebilirliğini sağlar. Bu ilke, ormanların ve sulak alanların korunması, deniz ve kara ekosistemlerinin sürdürülebilir kullanımını teşvik eder. Türkiye'nin bu ilkeye uyum sağlaması, milli parkların korunması, ormansızlaşmanın önlenmesi ve deniz ekosistemlerinin sürdürülebilir yönetilmesi gerekliliğini içerir.

Yeşil Mutabakatın temel ilkeleri, sürdürülebilir bir geleceğe yönelik taahhütleri yansıtır. Bu ilkeleri benimsemek, Türk iş dünyası için hem çevresel hem de ekonomik faydalar sağlayabilir. Sıfır karbon hedefi, sürdürülebilir enerji kullanımı ve doğa koruma ilkeleri, Türkiye'nin Yeşil Mutabakat'a uyum sağlama yolculuğunda temel taşlar olarak öne çıkar.

Sıfır karbon hedefi, karbon salımlarının tamamen ortadan kaldırılmasını amaçlar. Temiz enerji kullanımı, karbon nötr üretim ve sürdürülebilir uygulamalarla çevresel etkileri minimize etmeyi hedefler.



BÖLÜM 2: TÜRK İHRACATINA ETKİSİ

Yeşil İhracatın Önemi

Yeşil Mutabakat, ihracat yapan ülkeler için büyük öneme sahiptir çünkü yeşil ihracat, sürdürülebilir ekonomik büyümeyi ve çevresel korumayı bir araya getiren bir fırsat sunar. Yeşil ihracat, çevre dostu ürünlerin ve hizmetlerin dış pazarlara satılması anlamına gelir. Bu tür ürünler ve hizmetler, karbon salımlarını azaltır, enerji verimliliğini artırır ve doğal kaynakları daha sürdürülebilir bir şekilde kullanır. Bu, hem çevresel sorumluluğu yerine getirir hem de işletmelere rekabet avantajı sağlar.

Yeşil ihracat, dünya genelinde artan bir talep görmektedir. Uluslararası müşteriler, çevreye duyarlı ürün ve hizmetlere daha fazla ilgi gösterirken, yeşil etiketli ürünlerin ve sertifikalı hizmetlerin ihracat potansiyeli artmaktadır. Yeşil ihracat, aynı zamanda AB gibi büyük pazarlara erişimde bir kriter haline gelmiştir. Bu nedenle, Türk işletmeleri Yeşil Mutabakatın getirdiği yeşil ihracat fırsatlarını değerlendirmek için stratejik bir yaklaşım benimsemelidir.

Türkiye'nin Yeşil İhracat Potansiyeli

Türkiye, yeşil ihracat potansiyeli olan bir ülkedir. Hem coğrafi konumu hem de ekonomik yapısı, Türkiye'yi yeşil ürünlerin üretimi ve dışa satımı için cazip bir konumda yerleştirir. Türk işletmeleri, enerji verimli cihazlar, yenilenebilir enerji teknolojileri, atık yönetimi çözümleri ve sürdürülebilir inşaat malzemeleri gibi yeşil ürünlerin üretiminde büyüme potansiyeline sahiptir.

Ayrıca, Türkiye'nin yeşil ihracat potansiyeli, tarım ve gıda sektöründe de göze çarpar. Sürdürülebilir tarım uygulamaları, organik ürünler ve çevre dostu tarım teknolojileri, Türk tarım ürünlerinin dünya pazarlarında rekabetçi bir şekilde satılmasına olanak tanır.

Yeşil Mutabakat, Türkiye'nin dış ticaret stratejisini şekillendiren önemli bir faktördür. Türk iş dünyası, yeşil ihracat fırsatlarını keşfetmek, sürdürülebilir ürünler üretmek ve çevre dostu hizmetler sunmak için gerekli adımları atmaya hazır olmalıdır. Yeşil ihracat, hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirliği sağlama potansiyeline sahiptir.

Türkiye'nin yeşil ihracat potansiyelinde atlanan en önemli nokta, sürdürülebilir ürünlerin ve hizmetlerin tanıtımının yetersiz olması olabilir. Yeşil ürünlerin ve uygulamaların dikkat çekmesi ve pazarlanması, Türkiye'nin yeşil ihracatını artırabilir.



BÖLÜM 2: TÜRK İHRACATINA ETKİSİ

Yeşil Mutabakat ve Sektörel Etkiler

Yeşil Mutabakat, farklı endüstri sektörlerini derinden etkileyen bir dönüşümü beraberinde getirir. Yeşil Mutabakata uyum, her sektörün sürdürülebilirlik ilkesini benimsemesi ve yeşil uygulamaları benimsemesi gerektiği anlamına gelir.

Tarım ve Gıda Sektörü

Tarım ve gıda sektörü, yeşil mutabakatın temel bir parçasıdır. Sürdürülebilir tarım uygulamaları, kimyasal gübre kullanımının azaltılması, organik tarımın teşvik edilmesi ve su kaynaklarının verimli kullanılması gibi önemli konuları içerir. Aynı zamanda gıda üretiminden nakliyeye kadar olan zincirde enerji verimliliğini içerir. Türkiye, organik tarım, yerel ürünler ve çevre dostu ambalajlar gibi yeşil uygulamalarla sürdürülebilir gıda üretimine yönelmelidir.

Tekstil ve Moda Endüstrisi

Tekstil ve moda endüstrisi, su kullanımı, kimyasal atıklar ve hızlı tüketim gibi çevresel sorunlarla karşı karşıyadır. Yeşil Mutabakat, sürdürülebilir tekstil ürünlerinin üretimini ve dolaşımını teşvik eder. Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, kimyasal atık azaltma ve sürdürülebilir üretim süreçleri moda sektöründe önemlidir.

Otomotiv ve Ulaşım Sektörü

Otomotiv ve ulaşım sektörü, yeşil mutabakatın temel hedeflerinden biri olan karbon salınımlarının azaltılması açısından büyük bir etkiye sahiptir. Elektrikli araçlar, hibrit sistemler, toplu taşıma ve paylaşımlı ulaşım sistemleri, yeşil ulaşımın önemli bir parçasıdır. Türk otomotiv sektörü, daha az karbon salan ve enerji verimli araçların üretimine yönelmelidir.

Enerji ve İnşaat Sektörü

Yeşil Mutabakat, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve çevre dostu inşaat uygulamalarını teşvik eder. Türkiye, enerji üretiminde fosil yakıtlar yerine yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yapmalıdır. Aynı zamanda yeşil binaların ve enerji verimli altyapının inşa edilmesi önemlidir.

Diğer Sektörler

Diğer sektörler, özellikle teknoloji, sağlık, ve hizmet sektörleri, yeşil mutabakata uyum sağlama fırsatlarına sahiptir. Dijitalleşme ve yeşil teknolojiler, yeşil ekonomiye geçişte önemli bir rol oynar. Ayrıca, sağlık sektörü yeşil uygulamaları benimseyerek çevresel etkileri azaltabilir.

BÖLÜM 3: YEŞİL MUTABAKATA UYUM SAĞLAMA

İşletmeler İçin Yeşil Mutabakat Stratejileri

Karbon Azaltma Yöntemleri

Karbon azaltma, Yeşil Mutabakatın merkezi hedeflerinden biridir. İşletmeler, karbon ayak izlerini azaltmak için çeşitli stratejiler geliştirebilirler. Bunlar arasında:

- **Enerji Dönüşümü:** Fosil yakıtlardan yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş, karbon salımlarını azaltmanın temel yoludur. İşletmeler, güneş enerjisi, rüzgar enerjisi veya hidroelektrik enerji gibi temiz enerji kaynaklarına yatırım yaparak enerji tüketimlerini yeşile çevirebilirler.
- **Enerji Verimliliği:** İşletmeler, enerji verimliliğini artırmak için süreçlerini gözden geçirmeli ve enerji tasarrufu sağlayan teknolojileri benimsemelidir. Yüksek verimli aydınlatma, ısı yalıtımı ve akıllı bina yönetim sistemleri bu alanda önemli rol oynar.
- **Taşımacılık Optimizasyonu:** Taşıma işlemleri, işletmelerin karbon ayak izlerini büyük ölçüde etkiler. Daha verimli nakliye rotaları ve taşıma araçları kullanmak, karbon salımlarını azaltmanın etkili bir yoludur.

6.2. Enerji ve Kaynak Verimliliği

Enerji ve kaynak verimliliği, işletmelerin hem maliyetleri azaltmasına hem de çevresel etkilerini minimize etmesine yardımcı olur. Bu amaçla, işletmelerin aşağıdaki adımları atması uygun olacaktır.

- **Atık Yönetimi:** Atık miktarını azaltmak, geri dönüşümü teşvik etmek ve zararlı kimyasalların kullanımını sınırlamak, kaynak verimliliğini artırır ve çevre korumasına katkı sağlar.
- **Su Verimliliği:** İşletmeler, su kullanımını optimize etmek ve suyun etkin bir şekilde geri kazanılmasını sağlamak için su verimliliği önlemleri alabilirler.
- **Malzeme Seçimi:** Çevre dostu ve geri dönüşüme uygun malzemelerin kullanımı, kaynak verimliliğini artırır. Aynı zamanda, tedarikçilerden çevresel etiketli malzemeleri tercih etmek, yeşil ürün zincirini destekler.

İşletmeler için Yeşil Mutabakat stratejileri, enerji verimliliği artırma, karbon azaltma, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, yeşil ürün geliştirme ve sertifikasyon gibi çevresel sürdürülebilirlik odaklı uygulamaları içerir.



BÖLÜM 3: YEŞİL MUTABAKATA UYUM SAĞLAMA

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zinciri yönetimi, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarında kritik bir rol oynamaktadır. Bu amaçla, işletmelerin aşağıdaki adımları atması uygun olacaktır.

- **Tedarikçi Değerlendirmesi:** Tedarikçilerin çevresel ve sosyal etiketlere uygunluğunu değerlendirmek, yeşil tedarikçileri seçmekte yardımcı olur.
- **Sürdürülebilir Lojistik:** Tedarik zinciri içinde sürdürülebilir taşıma ve depolama çözümleri kullanmak, karbon salımlarını ve kaynak kullanımını azaltır.
- **Ürün Tasarımı ve Ambalajlama:** Yeşil ürünlerin tasarımı ve çevre dostu ambalajlama, sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlamada önemlidir.

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, hammaddeden ürüne kadar süreçlerin çevresel ve sosyal etkilere duyarlı bir şekilde planlanması, izlenmesi ve optimize edilmesidir. Bu yaklaşım, kaynak kullanımını azaltır, maliyetleri düşürür ve marka itibarını güçlendirir.



DEVLET TEŞVİKLERİ VE DESTEKLER

Yeşil İhracat Destek Programları

Devlet teşvikleri, işletmelerin Yeşil Mutabakat hedeflerine uyum sağlamalarını ve yeşil ihracatı teşvik etmelerini destekler. Bu amaçla, işletmelerin aşağıdaki desteklerden yararlandırılması uygun olacaktır.

- **Yeşil İhracat Destek Programları:** Türkiye İhracatçı Birlikleri ve Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen yeşil ihracat destek programları, işletmelere sürdürülebilir ürün ve hizmetlerin dış pazarlara satılması konusunda mali ve lojistik destek sunar. Bu programlar, yeşil ürünlerin tanıtımı, sertifikasyon maliyetlerinin karşılanması ve yurt dışındaki yeşil fuarlara katılım gibi fırsatlar sağlar.
- **İhracat Kredileri ve Sigortaları:** Türkiye İhracat Kredi Bankası (Eximbank) gibi kurumlar, yeşil projelerin finansmanını destekler. Yeşil projeleri finanse etmek için uygun kredi ve sigorta imkanları sunarak işletmelerin yeşil ihracat kapasitelerini artırır.

7.2. Finansman ve Hibeler

Yeşil Mutabakat'a uyum sağlamak için finansman ve hibe kaynakları da önemlidir. Bu amaçla, işletmelerin aşağıdaki desteklerden yararlandırılması uygun olacaktır.

- **Çevre ve Enerji Hibeleri:** Türk hükümeti ve yerel yönetimler, çevre dostu projeleri desteklemek için hibe programları sunar. Bu hibeler, enerji verimliliği yatırımları, yenilenebilir enerji projeleri ve atık yönetimi gibi yeşil projeleri finanse etmek için kullanılabilir.
- **Yeşil Krediler:** Türkiye'deki bazı bankalar, yeşil projeleri desteklemek için özel yeşil kredi ürünleri sunar. Bu krediler, düşük faiz oranları, uzun vadeli geri ödeme seçenekleri ve yeşil yatırımları finanse etmek için özel koşullar içerebilir.
- **Avrupa Birliği Destekleri:** Türkiye'nin Avrupa Birliği ile işbirliği içinde yer alması, işletmelere AB kaynaklı hibe programları ve fonlardan yararlanma fırsatı sunar. Bu fonlar, sürdürülebilirlik ve yeşil projeleri teşvik eden bir dizi fırsat sunar.
- **Teknoloji ve İnovasyon Destekleri:** İnovasyon ve yeşil teknoloji geliştirme için destekleyici programlar ve kaynaklar mevcuttur. Bu programlar, işletmelerin yeşil ürünlerin tasarımı ve üretimi konusunda teknolojik ilerlemeleri teşvik etmesini sağlar.

YEŞİL MUTABAKATLA İLGİLİ İHRACAT FIRSATLARI

Hedef Pazar Analizi

Yeşil Mutabakat ile uyumlu olarak, işletmelerin hedef pazar analizi yapmaları büyük önem taşır. İşletmeler bu analizleri yaparken aşağıdaki konuları ele almalıdır.

- **Yeşil İhtiyaçlar ve Tercihler:** Hedef pazarın yeşil ürün ve hizmetlere olan talebi incelenmelidir. İşletmeler, pazarın çevresel ihtiyaçlarını ve tercihlerini anlayarak yeşil ürünlerini daha etkili bir şekilde tanıtarak rekabet avantajı elde edebilirler.
- **Rekabet Analizi:** Hangi yeşil ürünlerin veya hizmetlerin pazarda daha fazla talep gördüğünü ve rakiplerini belirlemek önemlidir. Bu analiz, işletmelere hedef pazarda nasıl pozisyon alacaklarını anlamalarına yardımcı olur.
- **Hukuki ve Düzenleyici İhtiyaçlar:** Hedef pazarın yeşil ürünler için gerekli olan belgelendirme, standartlar ve düzenlemeleri incelemek önemlidir. Bu, sertifikasyon gerekliliklerini anlamaya ve işletmenin bu gereksinimlere uyum sağlamasına yardımcı olur.

İhracatta Yeşil Ürün ve Hizmetlerin Tanıtımı

Yeşil Mutabakata uyumlu ürün ve hizmetlerin etkili bir şekilde tanıtılması, ihracat fırsatlarını artırmak için kritik öneme sahiptir. İşletmeler, şunları göz önünde bulundurabilirler:

- **Yeşil Etiketleme:** Ürünlerin ve hizmetlerin yeşil özelliklerini vurgulamak için yeşil etiketleme kullanılabilir. Bu etiketler, çevre dostu ve sürdürülebilir özelliklere sahip olduğunu vurgular.
- **Pazarlama ve İletişim:** Yeşil ürünlerin faydaları ve çevresel etkileri hedef pazarda etkili bir şekilde iletilmelidir. İnternet, sosyal medya ve diğer pazarlama araçları bu amaçla kullanılabilir.
- **Sosyal Sorumluluk ve İtibar Yönetimi:** İşletmeler, yeşil değerlere bağlılıklarını vurgulayarak sosyal sorumluluklarını yerine getirmiş gibi görünmelidir. Bu durum, işletmelerin itibarını ve güvenilirliğini artırabilir.

Yeşil ürün ve hizmetlerin etkili tanıtımı, sürdürülebilirlik özelliklerini vurgular, çevreye fayda sağladığını ve tüketiciye olumlu etkiler sunduğunu ileterek talebi artırır ve rekabetçiliği güçlendirir.



BAŞARI HİKAYELERİ - TÜRK İHRACATÇILARINDAN İLHAM VEREN ÖRNEKLER

Türk işletmeleri, Yeşil Mutabakat çerçevesinde sürdürülebilirlik ve yeşil ihracat alanında çeşitli başarı hikayeleri yazmıştır. İşte bu hikayelerden ilham alabileceğiniz bazı örnekler:

Yeşil ihracat başarı hikayeleri, diğer işletmelere ilham kaynağı olur, yeşil uygulamaların etkilerini gösterir ve sürdürülebilirliğin ticari faydalarını vurgular. İşletmeler için örnek teşkil eder ve yeşil ekonomiyi destekler.

- Sürdürülebilir Tarımın Öncüsü: Natura Tarım - Natura Tarım, organik ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına odaklanarak hem iç pazarda hem de uluslararası pazarda büyümeyi başardı. Ürünleri, Avrupa'da organik sertifikalı olarak satılıyor ve Türk organik tarımının uluslararası arenada tanınmasına katkı sağlıyor.
- Yeşil Tekstil ve Modanın Lideri: EILEEN FISHER - EILEEN FISHER, sürdürülebilir moda ve tekstil ürünleri üretimi konusunda uluslararası bir başarı hikayesidir. Türkiye'deki üreticiler, bu küresel marka için organik pamuklu ürünler ve çevre dostu üretim süreçleri sağlayarak uluslararası arenada sürdürülebilirliği teşvik etmektedir.
- Yenilenebilir Enerjinin Savunucusu: Zorlu Enerji - Zorlu Enerji, yenilenebilir enerji yatırımlarıyla Türkiye'nin enerji üretimini sürdürülebilir bir şekilde dönüştürmekte öncüdür. Rüzgar enerjisi ve güneş enerjisi projeleriyle, yeşil enerji üretimine katkı sağlamaktadır.
- Yeşil İnşaatın Temsilcisi: Rönesans Holding - Rönesans Holding, yeşil inşaat ve sürdürülebilir bina projeleri konusundaki çalışmalarıyla dikkat çekmektedir. LEED ve BREEAM sertifikalı projeleri ile yeşil inşaatın önde gelen oyuncularından biri olarak kabul edilmektedir.
- Doğa ve Biyoçeşitliliği Koruma: Türkiye'nin Milli Parkları - Türkiye'nin farklı bölgelerinde bulunan milli parklar, doğa ve biyoçeşitliliğin korunması ve sürdürülebilir turizmin teşviki için mükemmel birer örnektir. Bu parklar, doğal güzelliklerini ve çevresel önemlerini koruyarak hem yerel ekonomiye katkı sağlar hem de doğal yaşamı korur.



GELECEK PERSPEKTİFLERİ VE SONUÇ

Türk İhracatında Yeşil Mutabakatın Geleceği

Türk ihracatının geleceği, Yeşil Mutabakat'a olan bağlılık ve yeşil ekonomiye geçiş süreciyle şekillenmektedir.

10.1. Yeşil Ekonomiye Geçiş Süreci

- **Yenilenebilir Enerji:** Türkiye, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak enerji üretimini çevreci hale getirme yolunda ilerlemektedir. Güneş enerjisi, rüzgar enerjisi ve hidroelektrik enerji gibi yenilenebilir kaynaklar, enerji verimliliği ve karbon azaltma hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynamaktadır.
- **Sürdürülebilir Tarım:** Tarım sektörü, sürdürülebilir tarım uygulamalarına odaklanarak hem iç hem de dış pazarda yeşil tarım ürünleri sunmaktadır. Organik tarım, kimyasal gübre kullanımının azaltılması ve su verimliliği gibi uygulamalar tarımın yeşil ekonomiye katkısını artırmaktadır.
- **Yeşil İnşaat:** İnşaat sektörü, yeşil inşaat projeleri ile çevresel etkileri minimize etmeye çalışmaktadır. Enerji verimli binalar, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ve atık yönetimi, yeşil inşaatın temel bileşenleridir.
- **Yeşil Teknoloji ve İnovasyon:** Türk işletmeleri, yeşil teknolojilerin geliştirilmesi ve benimsenmesi ile yeşil ekonomiye katkıda bulunmaktadır. Bu, çevre dostu ürünlerin ve sürdürülebilir uygulamaların geliştirilmesini içerir.





GELECEK PERSPEKTİFLERİ VE SONUÇ

10.2. Sürdürülebilirlik ve İhracatın Geleceği

Sürdürülebilirlik, ihracatta önemli bir rekabet avantajı sunar. Çevreye duyarlı ürünler ve süreçler, uluslararası talebi artırır, maliyetleri düşürür ve uzun vadeli başarıyı destekler.

Yeşil Mutabakat, Türk ihracatının sürdürülebilirliğini ve rekabetçiliğini artırmak için önemli bir katalizör olabilir. Türk işletmeleri, yeşil ekonomiye geçiş sürecine odaklanarak hem çevresel hem de ekonomik fayda sağlayabilirler. Bu, Türk ihracatının gelecekteki başarısını şekillendirebilir ve çevresel sürdürülebilirliği teşvik edebilir. Bunun için aşağıdaki adımların bilinmesi ve uygulanması önem arz etmektedir.

- **Uluslararası Rekabet Avantajı:** Türk işletmeleri, Yeşil Mutabakat ilkelerine uyum sağlayarak uluslararası pazarda rekabet avantajı elde edebilirler. Yeşil ürünlerin ve hizmetlerin talebi arttıkça, Türk işletmeleri bu büyüyen pazarda yer edinme fırsatlarına sahip olacaktır.
- **Dünya Pazarlarına Erişim:** Yeşil Mutabakat, Türk işletmelerinin Avrupa Birliği gibi büyük pazarlara erişimini kolaylaştırabilir. AB'nin yeşil gerekliliklerini karşılayan ürünler ve hizmetler, Türk işletmelerine rekabetçilik kazandırabilir.
- **Çevresel Sorumluluk:** Türk iş dünyası, sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek çevresel sorumluluklarını yerine getirir. Bu, işletmelerin toplumsal itibarlarını artırabilir ve gelecekteki nesiller için daha sürdürülebilir bir dünya inşa etmeye katkı sağlar.



EKLER

İnternet Kaynakları

1. T.C. Ticaret Bakanlığı - Yeşil Mutabakat - <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat>
2. Türkiye İhracatçılar Meclisi - Sürdürülebilir İhracat (<https://tim.org.tr/tr/tim-surdurulebilirlik-calismalari>)
3. Yeşil Ekonomi Derneği (<https://yesilekonomi.org>)
4. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı - Yeşil Ekonomi Politika Belgesi - (<https://dongusel.csb.gov.tr/turkiye-yesil-mutabakat-eylem-plani-i-106855>)



BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital pazarlama
ve ihracat danışmanlığıyla
yanınızda.

bazgirisim.com



+90 312 418 46 58