



Dış Ticaret Terimler Sözlüğü

Dış Ticaret Terimleri Sözlüğü

Anti-Damping ve Telafi Edici Vergiler: Bir ülkenin, yerli üreticileri korumak amacıyla, adil olmayan ticaret uygulamalarına karşı uyguladığı ek vergiler.

Bill of Lading (B/L): Taşıyıcının, belirli bir yükün alındığını ve belirtilen şartlar altında taşınmak üzere belirlenen adrese teslim edileceğini belgeleyen resmi bir evraktır.

CIF (Cost, Insurance and Freight): Satıcının malın maliyeti, sigortası ve navlunu dahil olmak üzere, malları alıcının belirttiği varış noktasına kadar taşımayı üstlendiği uluslararası ticarete bir teslim şeklidir.

Çapraz Döviz Kuru: İki farklı para biriminin, bir üçüncü para birimi üzerinden değerinin karşılaştırılmasıdır. Bu kurlar, uluslararası ticaret ve finans işlemlerinde önemli bir rol oynar.

DDP (Delivered Duty Paid): Satıcının, malın alıcının belirttiği yere gümrük vergileri dahil teslim edilmesinden sorumlu olduğu bir teslim şeklidir.

Değer Zinciri Analizi: Bir ürünün hammaddeden nihai tüketiciye kadar geçtiği tüm aşamaların incelenmesi ve bu süreçte değer yaratma noktalarının belirlenmesi yöntemi.

Dijital Gümrük: Gümrük işlemlerinin elektronik ortamda gerçekleştirilmesini sağlayan sistemler. Bu işlemlerin hızlanmasını ve şeffaflığın artmasını sağlar.

Dijital İhracat: Fiziksel bir ürünün taşınmasını gerektirmeyen, yazılım, uygulama, dijital içerik ve hizmetlerin uluslararası alanda satışlarıdır.

Dijital Pazarlama Desteği: İhracatçı firmaların yurtdışı pazarlarda dijital platformlar üzerinden ürün ve hizmetlerini tanıtmaya faaliyetlerinin maliyetlerinin bir kısmının karşılanması.

Dış Ticaret Açığı: Bir ülkenin ithalatının, ihracatından daha fazla olması durumunda ortaya çıkan negatif ticaret dengesidir.

Dış Ticaret Politikaları: Ülkelerin, uluslararası ticareti düzenlemek, teşvik etmek veya kısıtlamak amacıyla uyguladıkları yasalar, düzenlemeler ve anlaşmalar.

Dış Ticarete Rekabet Gücü: Bir ülkenin veya şirketin, uluslararası pazarlarda rakiplerine kıyasla ürün veya hizmetlerini daha etkili ve karlı bir şekilde sunabilme kapasitesi.

Ekonomik Entegrasyon: İki veya daha fazla ülkenin ekonomik politikalarını koordine etme ve ticaret engellerini azaltma veya kaldırma yönünde atılan adımlar. Bu, serbest ticaret bölgeleri, gümrük birlikleri ve ekonomik birlikler şeklinde gerçekleşebilir.

Entegre Pazarlama İletişimi: Bir markanın veya ürünün pazarlama stratejilerinin, farklı iletişim kanalları ve araçları aracılığıyla tutarlı ve bütünlüklü bir şekilde uygulanması süreci.

Eşik Değer Analizi: Bir ürünün belirli bir piyasaya girebilmesi için gereken minimum kalite veya standartları belirlemek amacıyla yapılan analiz.

Eximbank: Türkiye'nin ihracatını desteklemek amacıyla kredi, garanti ve sigorta hizmetleri sunan, devlete ait bir finans kurumudur; bu kurum, Türk ihracatçılarının uluslararası pazarlarda rekabet edilebilirliğini artırmak ve dış ticaret hacmini genişletmek için çeşitli finansal çözümler sağlar.

Exworks (EXW): Satıcının, malları kendi iş yerinde alıcıya teslim ettiği ve tüm nakliye maliyetleri ile risklerin alıcıya ait olduğu bir teslim şeklidir.

Fason Üretim: Bir firmanın, ürünlerini başka bir firmanın tesislerinde, kendi markası adı altında ürettirmesidir. Sıklıkla tekstil sektöründe görülür.

Fatura Onayı: Bir ürün veya hizmetin satışı sonrasında alıcı tarafından yapılan ödemenin detaylarını içeren ve alıcının ödeme yapmayı kabul ettiğini gösteren resmi belge.

FOB (Free On Board): Satıcının, malları belirlenen yükleme limanında alıcının seçtiği taşıyıcıya teslim ettiği ve bu noktadan sonra tüm risk ve maliyetlerin alıcıya geçtiği bir teslim şeklidir.

Fuar Katılım Desteği: İhracatçı firmaların uluslararası fuarlara katılımını teşvik etmek amacıyla devlet tarafından sağlanan mali desteklerdir.

Global Tedarik Zinciri: Bir ürünün ham madde sağlanmasından son tüketiciye kadar ulaşmasını sağlayan uluslararası işletmeler arası ağıdır.

GATT (Genel Gümrük ve Ticaret Anlaşması): Dünya Ticaret Örgütü'nün öncülü olarak uluslararası ticareti düzenlemek amacıyla oluşturulan çok taraflı bir ticaret anlaşmasıdır.

Gözetim ve Koruma Önlemleri: Belirli ürünlerin aşırı ithalatının yerel endüstrilere zarar vermesini önlemek amacıyla uygulanan geçici ticaret politikalarıdır.

Gümrük Birleşik Kodu (HS Kodu): Uluslararası ticarete kullanılan, ürünlerin sınıflandırılması ve tarifelenmesi için standart bir sistemdir. HS kodları, ürünlerin gümrük işlemleri sırasında doğru bir şekilde tanımlanmasını sağlar.

Gümrük Birliği: İki veya daha fazla ülke arasında, aralarındaki ticarete gümrük vergilerinin ve kotaların kaldırılması ve dış dünya ile ortak bir dış tarife politikasının uygulanması anlaşmasıdır.

Gümrük İşlemleri: İhracat ve ithalat işlemleri sırasında uygulanan, malların bir ülkenin sınırları içine girip çıkmasıyla ilgili tüm resmi prosedürler ve düzenlemelerdir.

Gümrük Kodifikasyonu: Ürünlerin gümrük işlemlerinde sınıflandırılması için uluslararası kabul görmüş kodlama sistemidir. Her ürün için belirlenen özel kodlar, gümrük tarifeleri ve düzenlemelerinin uygulanmasını kolaylaştırır.

Gümrük Tarifesi: Bir ülkeye ithal edilen mallar üzerinden alınan vergi veya tarifiedir.

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP): Uluslararası ticarete ürünlerin sınıflandırılmasında kullanılan, her bir malı tanımlayan on haneli bir kod sistemidir, bu sistem sayesinde ürünler dünya genelinde standardize edilmiş bir şekilde tanımlanarak, gümrük işlemleri sırasında vergilendirme ve istatistiksel raporlamalar kolaylıkla yapılır.

Gümrük Vergisi İadesi: İhracatçıların, ihracat işlemleri sırasında ödedikleri gümrük vergilerinin belirli bir kısmının iade alınması işlemi.

Hizmet Ticareti: Mal ihracatının aksine, hizmetlerin uluslararası sınırlar arası ticaretidir. Bu, finansal hizmetler, eğitim, sağlık hizmetleri, turizm ve danışmanlık gibi çeşitli hizmet kategorilerini içerir.

HS Kodu (Harmonized System): Uluslararası ticarete kullanılan, malların sınıflandırılması için bir sistemdir.

İhracat Finansmanı: İhracat işlemlerinin gerçekleştirilmesi için gerekli finansal kaynakların temini. Bu, genellikle bankalar ve finans kuruluşları tarafından sağlanan krediler, akreditifler ve diğer finansman araçlarını içerir.

İhracat Gümrük Vergisi: Bir ürünün yurt dışına satılması sırasında, ihracat yapılan ülkenin gümrük idaresi tarafından alınan vergidir. Bu vergiler, genellikle ihracatı sınırlamak amacıyla belirli ürünler için uygulanır.

İhracat İadesi: İhracatçıların, ihracat işlemleri sırasında ödedikleri bazı vergi ve harçların iadesi için başvurabilecekleri bir sistemdir.

İhracat İstihbaratı: Rakip firmaların, pazar trendlerinin ve potansiyel müşterilerin analizi yoluyla ihracat fırsatlarını belirleme süreci.

İhracat Kredisi: İhracatçılara, ihracat işlemlerini finanse etmek amacıyla sağlanan özel kredilerdir.

İhracat Lisansı: Belirli ürünlerin ihracatını yapabilmek için hükümet tarafından verilen özel izin.

İhracat Kotasyonu: Bir ihracatçının, belirli bir ürün için alıcıya sunduğu fiyat ve teslimat şartlarını içeren tekliftir.

İhracat Pazarlama Stratejisi: Bir şirketin ürün veya hizmetlerini yurt dışı pazarlarda tanıtmak ve satışını artırma amacıyla geliştirdiği kapsamlı plan.

İhracat Teşviki: Hükümetlerin, ulusal firmaların yurt dışına mal ve hizmet satışını artırmak amacıyla sunduğu finansal destekler veya teşviklerdir.

İhracat İadesi: İhracatçılara, ihracat işlemleri sırasında yaptıkları harcamaların bir kısmının devlet tarafından geri ödenmesi uygulamasıdır.

İthalat Kotası: Bir ürünün belirli bir dönem içinde belirlenen miktarın üzerinde bir ülkeye ithal edilmesini sınırlayan kantitatif bir ticaret engelidir.

İthalat Lisansı: Bir ülkenin, belirli malların ithalatını kontrol altına almak amacıyla uyguladığı izin sistemidir. İthalatçıların, belirlenen ürünleri ithal edebilmeleri için önceden alınması gereken resmi bir izindir.

KOBİ İhracat Destekleri: Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) ihracat kapasitelerini artırmak ve uluslararası pazarlara açılmalarını kolaylaştırmak için özel olarak tasarlanmış destek programlarıdır.

Kambiyo Riski: Döviz kurlarındaki değişimler nedeniyle uluslararası ticaret işlemlerinde ortaya çıkabilecek finansal risktir.

Karbon Vergilendirmesi: İklim değişikliği ile mücadele amacıyla, karbon emisyonlarının vergilendirilmesi uygulamasıdır. Bu uygulama, karbon yoğun ürünlerin ithalatında veya ihracatında uygulanabilir.

Karşılıklı Tanıma Anlaşması: İki veya daha fazla ülkenin birbirlerinin standartlarını ve düzenlemelerini tanımasıyla ilgili yapılan anlaşmadır. Bu, ürünlerin daha kolay bir şekilde farklı pazarlara girişini sağlar.

Kontenjan: Bir ürünün belirli bir dönemde belirli bir miktar veya değer limitiyle sınırlandırılmasıdır. Kontenjanlar, genellikle korumacı ticaret politikalarının bir parçası olarak uygulanır.

Koruma Önlemleri: Yerel sanayi ve üreticileri korumak amacıyla, belirli ürünlerin ithalatına uygulanan kısıtlamalar veya ek vergilerdir.

Korunma Tedbirleri: Uluslararası ticarete, yerel sanayiye korumak amacıyla uygulanan geçici önlemler. Bu önlemler, ithalatı sınırlayıcı tarife ve tarife dışı engelleri içerebilir.

Küresel Değer Zinciri: Bir ürünün tasarımından nihai tüketiciye teslim edilmesine kadar geçen tüm aşamaların, farklı ülkelerde gerçekleştiği uluslararası üretim ve dağıtım ağıdır.

Küresel Pazar Araştırması: Bir şirketin, uluslararası pazarlardaki fırsatları ve rekabet koşullarını anlamak için yaptığı kapsamlı araştırma ve analiz çalışmaları.

Küresel Satın Alma: Şirketlerin malzeme, hammadde veya ürünleri dünya genelindeki en uygun kaynaklardan temin etme pratiği. Maliyet avantajları sağlamak ve tedarik zincirini çeşitlendirmek için kullanılır.

Küresel Tedarik Zinciri Yönetimi: Bir ürünün tasarımından son kullanıcıya teslimine kadar olan süreçte, farklı ülkelerde yer alan tedarikçiler ve üretim birimleri arasındaki koordinasyon ve optimizasyon işlemleri.

Lojistik Hizmet Sağlayıcıları: Uluslararası ticarete, malların taşınması, depolanması ve dağıtılması gibi lojistik işlemleri gerçekleştiren şirketlerdir.

Menşe Kuralı: Bir ürünün hangi ülkeden geldiğinin veya o ülkede üretildiğinin belirlenmesi için uluslararası ticaret anlaşmalarında kullanılan kriterler.

Menşe Şahadetnamesi: Bir ürünün hangi ülkede üretildiğini veya en fazla işlem gördüğünü gösteren resmi belgedir.

Çoktarafli Ticaret Sistemi: Dünya Ticaret Örgütü (WTO) gibi çok tarafli platformlar aracılığıyla yürütölen uluslararası ticaret düzenlemeleri ve anlaşmaları.

Navlun: Malların bir yerden başka bir yere taşınması karşılığında ödenen ücrettir.

Ödemeler Dengesi: Bir ülkenin belirli bir dönem içinde gerçekleştirdiği tüm ekonomik işlemlerin sistematik bir kayıdır. İhracat ve ithalat işlemleri ödemeler dengesinin önemli bir parçasını oluşturur.

Ölçek Ekonomileri: Üretim hacminin artmasıyla birlikte birim başına düşen maliyetlerin azalması prensibi. Uluslararası ticarette, firmaların daha büyük pazarlara erişimi sayesinde ölçek ekonomilerinden faydalanmaları mümkündür.

Ödemeler Dengesi: Bir ülkenin belirli bir dönem içinde gerçekleştirdiği tüm ekonomik işlemlerin sistematik bir kayıdır. İhracat ve ithalat işlemleri ödemeler dengesinin önemli bir parçasını oluşturur.

Pazar Araştırma Desteği: İhracatçı firmaların, hedef pazarlar hakkında detaylı ve stratejik bilgiler edinmelerini sağlamak için yapılan araştırmaların maliyetlerinin bir kısmının desteklenmesi.

Proforma Fatura: Satış öncesi, mal veya hizmetin detaylarını, fiyatını ve teslimat koşullarını belirten ön fatura.

ReExport (Yeniden İhracat): Bir ülkenin, ithal ettiği ürünleri işleme yapmadan veya minimal işlemlerle başka bir ülkeye ihracatıdır. Genellikle, ticaret merkezi olarak konumlanmış ülkelerde yaygındır.

Risk Yönetimi: Uluslararası ticarette karşılaşılabilecek çeşitli risklerin (finansal, lojistik, politik vb.) tanımlanması, analiz edilmesi ve bu riskleri minimize etmek için stratejilerin geliştirilmesi sürecidir.

Serbest Bölge: Gümrük bölgesi dışında kabul edilen ve özel teşviklerle donatılmış ticari alanlar.

Serbest Ticaret Anlaşması (STA): İki veya daha fazla ülke arasında ticaret engellerinin kaldırılması veya azaltılması amacıyla yapılan anlaşmadır.

Serbest Ticaret Anlaşması (STA) Faydaları: İki veya daha fazla ülke arasında imzalanan serbest ticaret anlaşmalarının getirdiği avantajlar. Bu avantajlar arasında tarifelerin düşürülmesi, ticaretin kolaylaştırılması ve yeni pazarlara erişimin artırılması bulunur.

Serbest Ticaret Bölgesi (STB): Bir veya birden fazla ülke tarafından, ticaretin teşvik edilmesi amacıyla belirli vergi, gümrük ve düzenleyici istisnaların uygulandığı özel ekonomik alanlar.

Sınır Ötesi Ticaret: Ulusal sınırların ötesine, genellikle internet üzerinden gerçekleştirilen ticaret. E-ticaret platformları aracılığıyla küçük ve orta ölçekli işletmelerin de uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırır.

Stratejik İhracat Kontrolü: Ulusal güvenlik, dış politika hedefleri veya diğer önemli ulusal çıkarlar nedeniyle, belirli teknolojilerin, malzemelerin veya yazılımların ihracatının kontrol altına alınması sürecidir.

Sürdürülebilir İhracat: Çevresel, sosyal ve ekonomik faktörleri dikkate alarak uzun vadede sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen ihracat faaliyetleridir.

Tarife Dışı Engeller: Gümrük vergileri dışında, ithalatı veya ihracatı kısıtlayan veya engelleyen uygulamalar; sağlık ve güvenlik standartları, kota sistemleri ve lisans gereklilikleri bu tür engellere örnektir.

Ticaret Anlaşmaları: İki veya daha fazla ülke arasında ticareti kolaylaştırmak ve teşvik etmek amacıyla yapılan resmi anlaşmalardır.

Ticaret Bariyerleri: Uluslararası ticareti kısıtlayan veya engelleyen her türlü gümrük vergisi, kota, düzenleme veya politikadır.

Ticaret Finansmanı Araçları: İhracat ve ithalat işlemlerinde kullanılan finansal araçlar Bunlar arasında akreditifler, banka garantileri, dış ticaret finansman kredileri ve forfaiting gibi araçlar bulunur.

Ticaret Politikası Esnekliği: Bir ülkenin, uluslararası ticarete karşılaştığı ekonomik ve politik değişimlere uyum sağlama kapasitesidir. Bu, ticaret politikalarının ve uygulamalarının zaman içinde değiştirilebilirliğini ifade eder.

Ticarette Çok Taraflılık: Birden fazla ülkenin katılımıyla gerçekleşen ticaret anlaşmaları ve düzenlemelerdir. Bu, dünya ticaretinin liberalizasyonunu ve ticaret engellerinin azaltılmasını teşvik eder.

Ticarette Karbon Ayak İzi: Ürünlerin üretimi, taşınması ve tüketimi sırasında ortaya çıkan toplam karbon emisyon miktarı, Uluslararası ticarette, sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalar giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

TIR Karnesi: Uluslararası karayolu taşımacılığında gümrük geçişlerini kolaylaştırmak amacıyla kullanılan bir belgedir.

Transfer Fiyatlandırması: Çok uluslu şirketlerin, farklı ülkelerdeki iştirakleri arasında gerçekleştirdikleri iç ticaret işlemlerinde uyguladıkları fiyat politikasıdır vergi yükümlülüklerini optimize etmek amacıyla kullanılır.

Uluslararası Marka Stratejisi: Bir şirketin markasını uluslararası pazarlarda tanıtmak ve konumlandırma yöntemlerinin bütünü Bu strateji, global marka bilinirliğini artırma ve çapraz sınır müşteri sadakati oluşturma hedeflerini içerir.

Uluslararası Marka Yönetimi: Bir firmanın, farklı ülkelerdeki tüketici gruplarına markasını nasıl konumlandığı ve yönettiği ile ilgili stratejiler ve uygulamalar.

Uluslararası Nakliye Sigortası: Malların bir ülkeden diğerine taşınması sırasında karşılaşılabilecek hasar, kayıp veya gecikmeler gibi risklere karşı koruma sağlayan sigorta.

Uluslararası Pazar Segmentasyonu: Farklı ülkelerdeki veya bölgelerdeki pazarların, tüketici tercihleri, alım gücü gibi faktörlere göre ayrıştırılması ve hedef pazarların belirlenmesi sürecidir.

Uluslararası Pazarlarda Marka Konumlandırma: Bir markanın, global pazarlarda hedef müşterilerin zihninde belirli bir yer edinmesi için uygulanan stratejiler bütünü.

Uluslararası Standartlar: Ürünlerin, hizmetlerin ve üretim süreçlerinin uluslararası pazarlarda kabul görmesini sağlamak amacıyla belirlenen kalite ve güvenlik kriterleridir.

Uluslararası Ticaret Anlaşmazlıkları: İki veya daha fazla ülke arasındaki ticaret ilişkileri sırasında ortaya çıkan ve genellikle ticaret kurallarının yorumlanması veya uygulanmasıyla ilgili olan hukuki ihtilaflardır.

Uluslararası Ticaret Finansmanı: İhracat ve ithalat işlemlerinin gerçekleştirilmesi için gerekli finansal kaynakların ve araçların sağlanması sürecidir.

Uluslararası Ticaret Hukuku: Uluslararası ticaret işlemlerini düzenleyen yasalar ve düzenlemeler bütünüdür. Bu hukuk alanı, sözleşmeler, uluslararası satış, nakliye, sigorta ve ödeme sistemleri gibi konuları kapsar.

Uluslararası Ticaret Komisyonu: Uluslararası ticaret politikaları, anlaşmazlıkları ve standartları ile ilgili kararlar almakla görevli uluslararası bir kuruluştur.

Uluslararası Ticaret Odası (ICC): Dünya çapında ticareti teşvik etmek ve düzenlemek amacıyla hükümetler ve şirketler arasında bir köprü görevi gören uluslararası bir organizasyondur.

Uluslararası Ticarete Denetim ve Uygunluk: Ürünlerin, hedef ülkenin yasal düzenlemelerine, standartlarına ve kalite şartlarına uygunluğunun kontrol edilmesi süreci.

Uluslararası Ticarete Etik Normlar: Ticarete dürüstlük, şeffaflık ve adil rekabet gibi değerlere dayanan davranış kurallarıdır. Bu normlar, sürdürülebilir ticaret ilişkilerinin temelini oluşturur.

Uluslararası Ticarete Fikri Mülkiyet Hakları: Uluslararası ticarete, ürünlerin, markaların, patentlerin, telif haklarının ve endüstriyel tasarımların korunmasına yönelik hukuki haklar.

Uluslararası Ticarete Lisans Anlaşmaları: Bir şirketin, başka bir şirkete belirli bir ürünü üretme veya bir teknolojiyi kullanma hakkı verdiği anlaşmalardır. Bu anlaşmalar genellikle patentler, ticari markalar ve telif hakları için yapılır.

Uluslararası Ticarete Lisanslama: Bir firmanın başka bir firmaya, bir ürünü üretme veya bir markayı kullanma hakkı vermesi. Bu genellikle, bir ürünün yurt dışında üretilmesi ve satılması için kullanılır.

Uluslararası Ticarete Risk Değerlendirmesi: Uluslararası ticaret işlemlerinde karşılaşılabilecek potansiyel risklerin sistematik bir şekilde analiz edilmesi ve değerlendirilmesi sürecidir.

Uluslararası Ticarete Sürdürülebilirlik: Ticari faaliyetlerin çevresel, sosyal ve ekonomik açıdan uzun vadeli olarak sürdürülebilir olması. Bu, günümüzde uluslararası ticaret politikalarının önemli bir bileşenidir.

Vadeli Akreditif: Alıcının, satıcıya belirli bir süre sonunda ödeme yapmayı taahhüt ettiği akreditif türüdür.

Vergi İadesi: İhracatçı firmaların, ihracat işlemleri sırasında ödedikleri bazı vergilerin geri iadesi için başvurabilecekleri bir sistemdir.

Yabancı Doğrudan Yatırım (FDI): Bir firmanın, başka bir ülkede işletme kurması, mevcut bir işletmeyi satın alması veya bir işletmeye önemli sermaye yatırımı yapmasıdır. Bu, genellikle uzun vadeli stratejik yatırımları ifade eder.

Yabancı Pazar Giriş Stratejileri: Bir firmanın yabancı bir pazarda faaliyet göstermeye başlamak için kullandığı yöntemler. Bu stratejiler arasında ihracat yapma, yabancı bir ülkede şube açma veya bir yerel şirketle ortaklık kurma gibi seçenekler bulunur.

Yatırım Anlaşmaları: Bir yatırımcının, başka bir ülkede yatırım yapma koşullarını düzenleyen uluslararası anlaşmalar. Bu anlaşmalar, yatırımın korunması, teşviki ve yatırımcı ülke arasındaki uyuşmazlıkların çözümü konularını içerir.

Yeşil Lojistik: Çevresel etkileri minimize etmeyi amaçlayan, sürdürülebilir lojistik ve tedarik zinciri yönetimi uygulamalarıdır.

Yerelleşme: Ürün veya hizmetlerin, hedef pazarın kültürel, yasal ve dil özelliklerine uygun hale getirilerek, o pazarda daha başarılı olmasını sağlama sürecidir.

Yerelleşme Stratejisi: Global markaların, farklı ülke pazarlarındaki yerel kültür, dil ve tüketici tercihlerine uyum sağlamak amacıyla uyguladıkları pazarlama stratejisidir.

Yatırımın Teşviki: Yabancı veya yerli yatırımcıların belirli sektörlerle veya projelere yatırım yapmalarını teşvik etmek amacıyla devlet tarafından sağlanan çeşitli finansal avantajlar veya kolaylıklar.

Ticarette Yeşil Sertifikalar: Ürünlerin çevreye duyarlı yöntemlerle üretildiğini veya sürdürülebilir kaynaklardan elde edildiğini belgeleyen sertifikalardır.

Uluslararası Ticarette Telif Hakkı: Uluslararası ticarette satılan ürünlerin veya hizmetlerin fikri mülkiyet haklarının korunmasıdır.

BAZ Giriřim

İhracat Mentorunuz BAZ
Giriřim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58