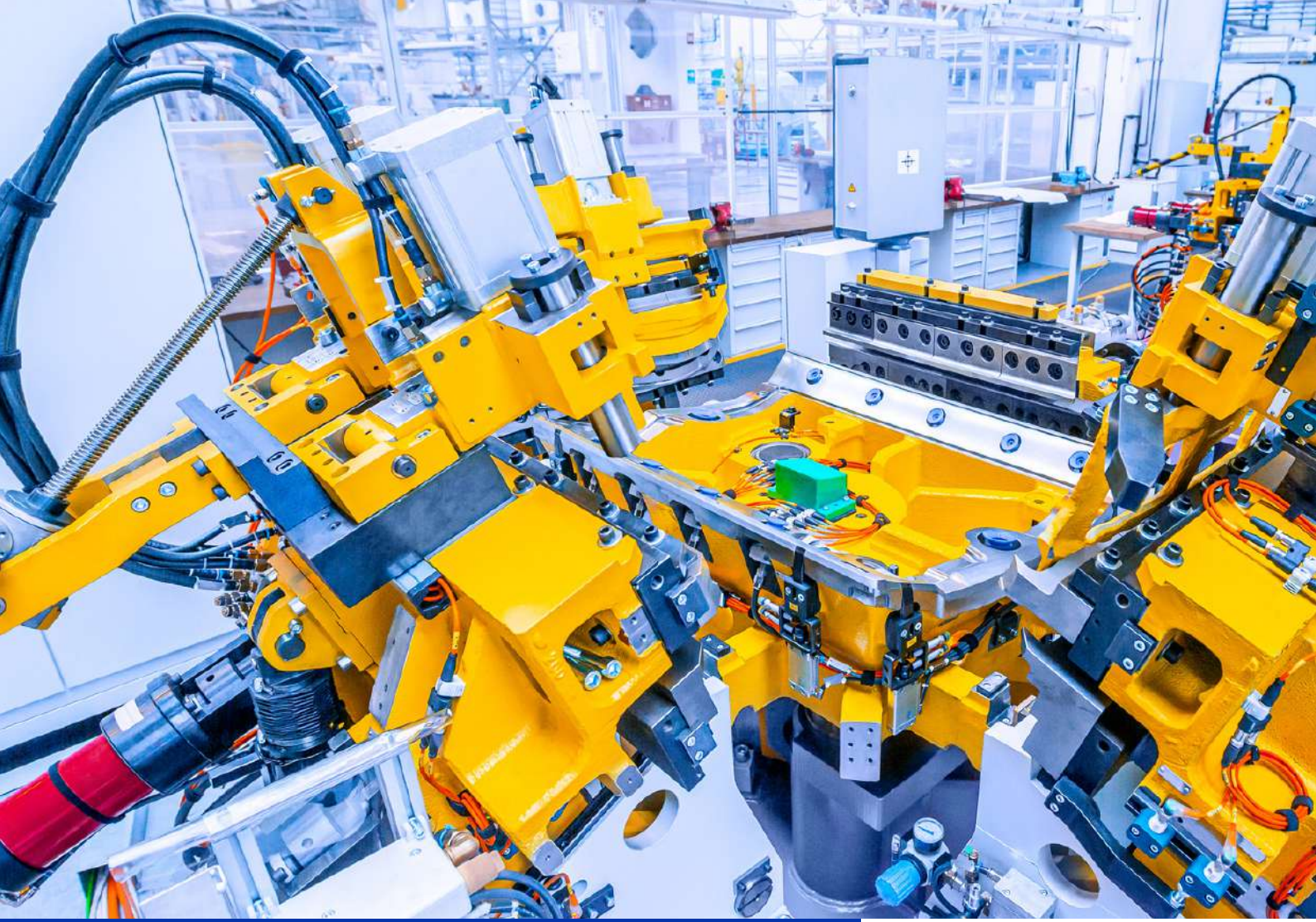




Makine İhracatı Sektör Raporu

1. Dünya Makine Sektörü Genel Görünüm ve Türkiye'nin Makine İhracatı Potansiyeli

Makine sektörü, **dünya ekonomisinin en stratejik endüstrilerinden biri** olarak öne çıkmaktadır. Endüstriyel üretimden tarıma, inşaattan enerjiye kadar birçok sektöre doğrudan girdi sağlayan makine imalatı, küresel ölçekte **yaklaşık 3 trilyon dolarlık bir büyüklüğe** ulaşmıştır. Bu ölçek, sektörün sadece üretim kapasitesiyle değil; aynı zamanda sağladığı **katma değer, istihdam ve ihracat potansiyeli** ile de kritik bir konumda olduğunu göstermektedir.

Gelişmiş ülkeler, makine imalatındaki yüksek teknoloji ve inovasyon gücü sayesinde sürdürülebilir refah düzeylerini koruyabilmektedir. Özellikle **Almanya, Çin, Japonya ve ABD**, dünya makine ihracatının liderleri arasında yer alırken, bu ülkelerin Ar-Ge yatırımları ve üretim kapasiteleri sektörel standartları belirlemektedir.

Türkiye ise **makine ihracatında giderek güçlenen ve rekabet avantajı artan bir ülke** konumundadır. Nitelikli iş gücü, coğrafi konum avantajı ve Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği ilişkileri sayesinde Türk makine sektörü, hem geleneksel pazarlarda hem de yeni hedef pazarlarda **önemli fırsatlar barındırmaktadır**.

Bu raporda, dünya makine sektörünün genel görünümünü, küresel ithalatçı ve ihracatçı ülkeleri, Türkiye'nin makine sanayisindeki mevcut durumunu ve önümüzdeki dönemdeki **ihracat potansiyelini** detaylı olarak inceleyeceğiz.

[**İhracatta pazar araştırması yapmak yazımız için tıklayın.**](#)

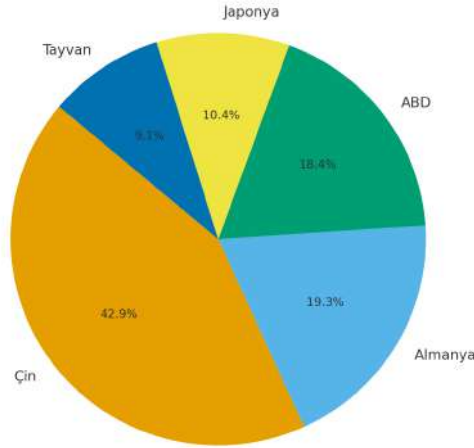
1.1. Dünya Makine Sektörü Genel Görünüm

Küresel makine sektörü, 2024'te 2,83 trilyon USD ihracat ve 2,90 trilyon USD ithalat ile dev bir ticaret hacmine ulaştı. Bu rakamlar, dünya genelinde 72,7 milyar USD dış ticaret açığına işaret ediyor.

Sektör, son yıllarda istikrarlı bir büyüme gösteriyor. Hem ihracat hem de ithalat tarafında yıllık ortalama %8 büyüme oranı bulunuyor. Makine ticaretinde en büyük aktörler arasında Çin, Almanya, Japonya, ABD ve İtalya yer alırken; ABD, Almanya, Çin, Fransa ve Hindistan en fazla ithalat yapan ülkeler olarak öne çıkıyor.

1.1.1. Makine Sektöründe Önde Gelen İhracatçılar

Önde Gelen Makine İhracatçıları (Milyar USD)



- **Çin**, makine ihracatında **589,5 milyar USD** ile küresel ticarete açık ara liderdir. **344,3 milyar USD net ticaret fazlası** ve **%20,8'lik dünya ihracat payı** ile makine sektörünün merkezinde yer almaktadır.
- **Almanya**, **264,6 milyar USD ihracat** ve **98,3 milyar USD ticaret fazlası** ile ikinci sırada gelmektedir. Almanya'nın dünya ihracatındaki payı **%9,35** olup, yüksek teknolojili üretim gücüyle öne çıkmaktadır.
- **ABD**, **252,6 milyar USD ihracat** ile üçüncü sıradadır. Ancak **-279,3 milyar USD dış ticaret açığıyla** makine sektöründe en büyük açığa sahip ülkedir. Dünya makine ihracatındaki payı **%8,9** seviyesindedir.
- **Japonya**, **142,2 milyar USD ihracat** ve **52,6 milyar USD ticaret fazlası** ile küresel ölçekte güçlü bir aktördür.
- **Tayvan**, **124,9 milyar USD ihracat** ve **58,7 milyar USD ticaret fazlası** ile ilk beş içerisinde yer almakta, özellikle Asya pazarında rekabet avantajını sürdürmektedir.

1.1.2. Makine Sektöründe Dış Ticaret Dengeleri

Makine sektörü küresel ticarete hem fazla hem de açık veren ülkeler arasında keskin bir ayrışmaya sahiptir.

Fazla veren ülkeler arasında Çin, Almanya, Japonya, Tayvan, İtalya, Hollanda, Singapur ve Avusturya öne çıkmaktadır. Bu ülkeler, yüksek teknolojili üretim kapasiteleri ve Ar-Ge yatırımları sayesinde küresel rekabet gücünü korumakta, makine ihracatında net kazanç sağlamaktadır.

Buna karşılık, açık veren ülkeler arasında ABD, Meksika, Fransa, Türkiye, Kanada, Hindistan, İspanya ve Brezilya yer almaktadır. Bu ülkeler, yüksek ithalat talebi ve dış ticaret dengelerindeki zayıflık nedeniyle makine sektöründe net açık vermektedir. Özellikle ABD, dünyanın en büyük makine ithalatçısı konumundadır ve sektördeki en büyük ticaret açığını yaşamaktadır.

2024 yılında dünya genelinde makine ithalatı (HS 84) yaklaşık 2,9 trilyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ithalatın yarısı sadece 9 ülke tarafından yapılmıştır: ABD, Çin, Almanya,

Meksika, Birleşik Krallık, Hong Kong, Fransa, Singapur ve Kanada. Bu durum, küresel makine talebinin büyük ölçüde belirli merkezlerde yoğunlaştığını göstermektedir.



<https://www.youtube.com/watch?v=DxW9wTgRFqs>

1.1.3. Dünya Makine Sektöründe Önde Gelen İthalatçılar

2024 yılında dünya genelinde makine ithalatı (HS 84) yaklaşık 2,9 trilyon dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu dev hacmin büyük kısmı belirli ülkelere yoğunlaşmaktadır. Küresel makine ithalatının yarısı sadece 15 ülke tarafından yapılmaktadır.

Listenin başında ABD yer almakta olup, 531,8 milyar USD değerinde ithalat ile toplam makine ithalatının %18,3'ünü tek başına gerçekleştirmiştir. ABD'yi, 245 milyar USD ithalat ve %8,44 pay ile Çin, ardından 168,1 milyar USD ve %5,73 pay ile Almanya takip etmektedir.

Diğer önde gelen ithalatçılar arasında Meksika (102,2 milyar USD, %3,52), Fransa (99,1 milyar USD, %3,11), Birleşik Krallık (95,1 milyar USD, %3,28), Hong Kong (91,5 milyar USD, %3,15), Singapur (82,8 milyar USD, %2,85) ve Kanada (82,6 milyar USD, %2,85) bulunmaktadır.

İlk 15 içinde ayrıca Hollanda, Japonya, Güney Kore, Tayvan, İtalya ve Vietnam da yer almakta, her biri dünya makine ticaretinde önemli ithalatçı konumunu sürdürmektedir.

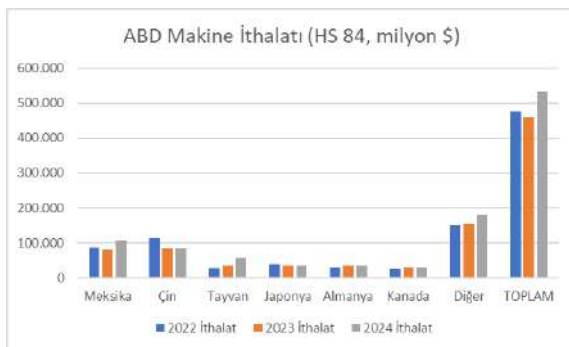


1.1.3.1. ABD Makine İthalatı

Meksika, ABD'nin makine ithalatında hızla yükselen bir tedarikçi konumuna gelmiştir. 2024 yılında **100 milyar USD'yi aşan ithalat değeriyle Çin'i geride bırakarak** ABD'nin en büyük makine tedarikçisi olmuştur. Bu gelişme, ABD'nin **Çin'e bağımlılığını azaltma** ve tedarik zincirini **bölgeselleştirme stratejisi (nearshoring)** ile doğrudan örtüşmektedir.

Çin, küresel makine ticaretinde hâlâ güçlü bir oyuncu olsa da, 2018 sonrası başlayan **ABD-Çin ticaret gerilimleri** nedeniyle ABD pazarındaki payı sınırlı artış göstermektedir. Buna karşın, **Vietnam ve Tayvan'ın hızlı yükselişi** dikkat çekmektedir. Bu durum, ABD'nin Asya'daki alternatif tedarikçilere yöneldiğini ve tedarik zincirini çeşitlendirdiğini ortaya koymaktadır.

Avrupa cephesinde ise **Almanya istikrarlı bir konumunu korumaktadır**. Özellikle yüksek teknolojiye sahip makinelerde Almanya, ABD için güvenilir ve tercih edilen bir tedarikçi olmaya devam etmektedir.

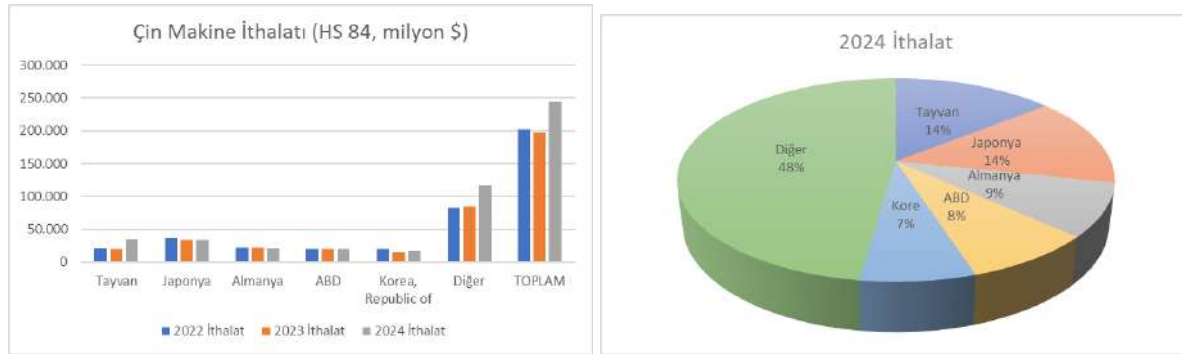


1.1.3.2. Çin Makine İthalatı

Çin'in makine ithalatı, 2021 sonrası belirgin bir düşüş göstermiştir. Bu gerileme, ülkenin iç üretim kapasitesini artırma, ithalat ikamesi stratejileri ve teknoloji transferine dayalı politikaları ile doğrudan ilişkilidir.

Ancak 2024 yılına gelindiğinde Çin'in makine ithalatı yeniden 18 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Bu artış, Çin'in iç talebinde ve sanayi yatırımlarında yeniden bir canlanma yaşandığını ortaya koymaktadır.

Çin, özellikle yüksek teknoloji makinelerinde – yarı iletken ekipmanları, robotik sistemler ve CNC tezgâhlar – ithalata daha bağımlı konumdadır. Bu nedenle makine ithalatındaki dalgalanmaların büyük kısmı, ileri teknoloji kalemlerindeki talep değişimlerinden kaynaklanmaktadır.

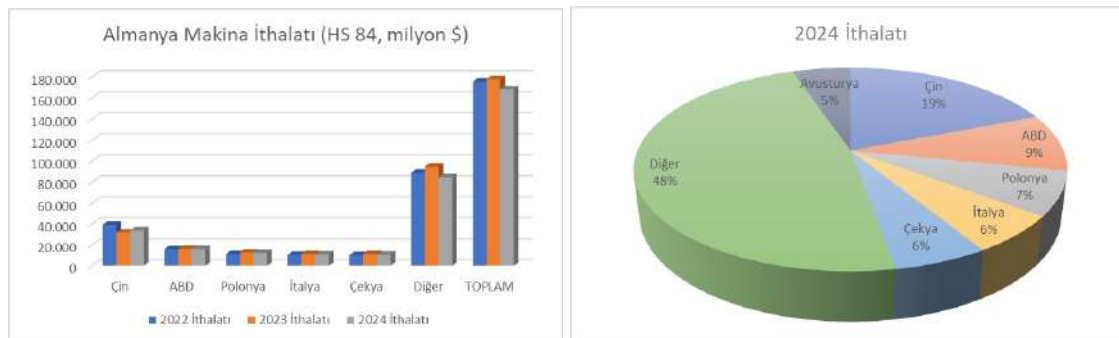


1.1.3.3. Almanya Makine İthalatı

Almanya, 2024 yılında 168,1 milyar USD makine ithalatı ile dünyanın önde gelen ithalatçı ülkeleri arasında yer almaktadır. Özellikle yüksek teknoloji ve sermaye mallarında ithalata bağımlılığı dikkat çekmektedir.

Bununla birlikte, Almanya'nın güçlü ve köklü makine üretim kapasitesi, ithalat hacmini Çin ve ABD kadar büyük olmaktan alıkoymaktadır. Yani Almanya, kendi iç üretim gücü sayesinde dışa bağımlılığını sınırlı tutabilmektedir.

Ülkenin makine ithalatı daha çok tamamlayıcı makineler, ara mallar ve yüksek teknoloji alt bileşenlerden oluşmaktadır. Bu yapı, Almanya'nın sanayide yüksek katma değerli üretim yapısını destekleyen stratejik bir ithalat modeline işaret etmektedir.

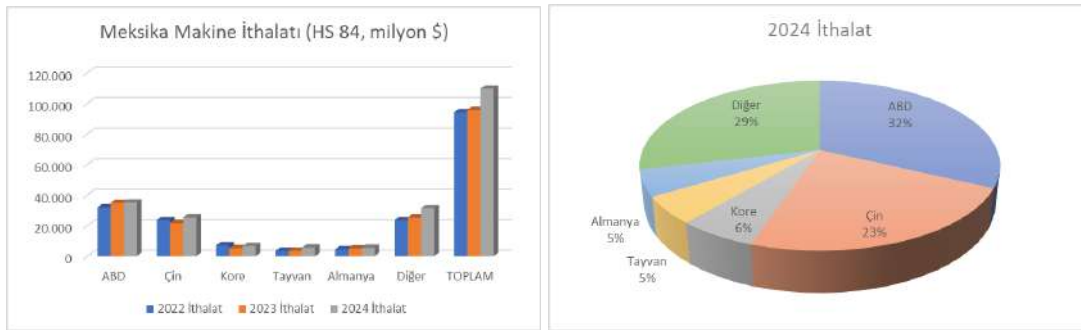


1.1.3.4. Meksika Makine İthalatı

Meksika'nın makine ithalatındaki en önemli faktör, ABD ile güçlü entegrasyonudur. USMCA (eski adıyla NAFTA) kapsamında Meksika, ABD sanayisinin “yakın üretim üssü” haline gelmiştir. ABD’de kullanılan makinelerin önemli bir kısmı ya doğrudan ABD’den ya da ABD tedarik zincirine bağlı ülkelerden temin edilmektedir.

Son yıllarda uygulanan **Çin’e bağımlılığın azaltılması politikaları**, Meksika’yı “friend-shoring” ve “nearshoring” stratejilerinden en çok fayda sağlayan ülke konumuna getirmiştir. Bu durum, Meksika’nın makine ithalatında istikrarlı bir büyüme yaratmıştır.

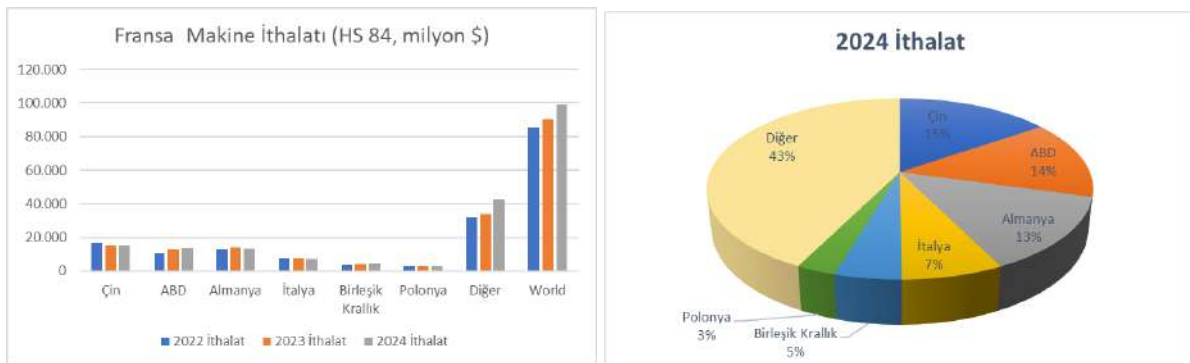
Özellikle **otomotiv, elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde yapılan üretim yatırımları**, Meksika’nın makine talebini artıran temel dinamiklerdir. 2020–2024 döneminde görülen düzenli artış, ülkenin makine ithalatında **istikrarlı bir yükseliş trendinde** olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.



1.1.3.5. Fransa Makine İthalatı

Fransa’nın makine ithalatındaki artış, ülkenin güçlü **sanayi yatırımları** ve **modernizasyon ihtiyacını** açıkça göstermektedir. Küçük bir düşüş yaşanmasına rağmen Fransa, hâlâ **Avrupa’nın en büyük makine ithalatçılarından biri** olmaya devam etmektedir.

Fransa’nın makine ithalatı büyük ölçüde **yüksek katma değerli makineler** ve **ara mallara** odaklanmaktadır. Bu durum, ülkenin sanayide verimlilik artışı ve ileri teknoloji kullanımına verdiği önemin altını çizmektedir.



2. Türkiye Makine Sektörü Genel Görünüm

Türkiye makine sektörü, sanayi üretiminin lokomotif alanlarından biri olarak ülke ekonomisine yüksek katma değer sağlamaktadır. Makine imalatı, Türkiye’nin toplam imalat sanayi içinde **%10’a yakın paya sahip** olup; otomotiv, inşaat, enerji, tarım, beyaz eşya ve savunma gibi stratejik sektörlerle doğrudan girdi vermektedir.

2024 yılında Türkiye’nin **makine ihracatı 25,5 milyar USD** seviyesinde gerçekleşmiştir. Buna karşılık **makine ithalatı 39,6 milyar USD** olup, sektör **14,1 milyar USD dış ticaret**

açığı vermiştir. Türkiye'nin **küresel makine ihracatındaki payı %0,9** düzeyindedir ve ülke dünya sıralamasında **25. sırada** yer almaktadır.

Türk makine sanayi, özellikle **inşaat makineleri, tarım makineleri, takım tezgâhları, iklimlendirme sistemleri, tekstil makineleri, pompa ve kompresörler** gibi alt segmentlerde üretim ve ihracat yapmaktadır. Sektörün **Almanya, ABD, İngiltere, Rusya ve İtalya** gibi pazarlarda güçlü bir konumu bulunmaktadır.

Türkiye'nin makine sektöründe öne çıkan avantajları şunlardır:

- **Coğrafi konum:** Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarına yakınlık.
- **Nitelikli iş gücü:** Mühendislik ve üretim kapasitesinde rekabet gücü.
- **Gümrük Birliği ve serbest ticaret anlaşmaları:** Avrupa pazarına erişim kolaylığı.
- **Devlet destekleri:** UR-GE, Turquality, Responsible® ve Eximbank kredileri.

Buna karşın sektörün karşılaştığı en önemli zorluklar; **yüksek enerji maliyetleri, ithal ara malı bağımlılığı, küresel rekabet baskısı ve sertifikasyon süreçlerindeki maliyetlerdir.**

Tüm bu veriler, Türkiye makine sektörünün **orta vadede ihracat payını artırma potansiyeline sahip** olduğunu ve özellikle **yüksek teknoloji ürünlere yönelimle küresel rekabet gücünü geliştirebileceğini** göstermektedir.

2.1. Türkiye'nin Makine İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

Türkiye'nin makine ihracatı 2020–2023 döneminde yaklaşık %62 büyüme göstermiştir. Bu istikrarlı artış, sektörün küresel pazarlarda rekabet gücünü artırdığını ortaya koymaktadır.

İhracatta **Avrupa ülkeleri ve Çin** başlıca pazarlar olarak öne çıkmaktadır. Özellikle **Almanya, İtalya, Birleşik Krallık, Fransa ve Polonya**, Türkiye'nin en güçlü alıcıları arasında yer almaktadır. Bu tablo, Türkiye'nin **coğrafi yakınlık, Gümrük Birliği avantajı ve lojistik kolaylıklar** sayesinde Avrupa'ya yüksek düzeyde entegre olduğunu göstermektedir.

Asya pazarlarında ise **Çin ve Japonya** önemli alıcı konumundadır. Ayrıca **Güney Kore, Hindistan, Tayvan ve Vietnam** gibi ülkeler de Türkiye'nin makine ihracatında giderek daha fazla pay almaktadır. Bu durum, Türkiye için **Uzak Doğu'nun stratejik öneminin arttığını** göstermektedir.

Her ne kadar 2024'te sınırlı bir düşüş yaşansa da, sektör **40 milyar USD eşiğine yakın güçlü bir seviyesini korumuştur.** Avrupa odaklı ihracat yapısı sürerken, **Çin'in payındaki artış** dikkat çekici bir gelişme olarak öne çıkmaktadır.

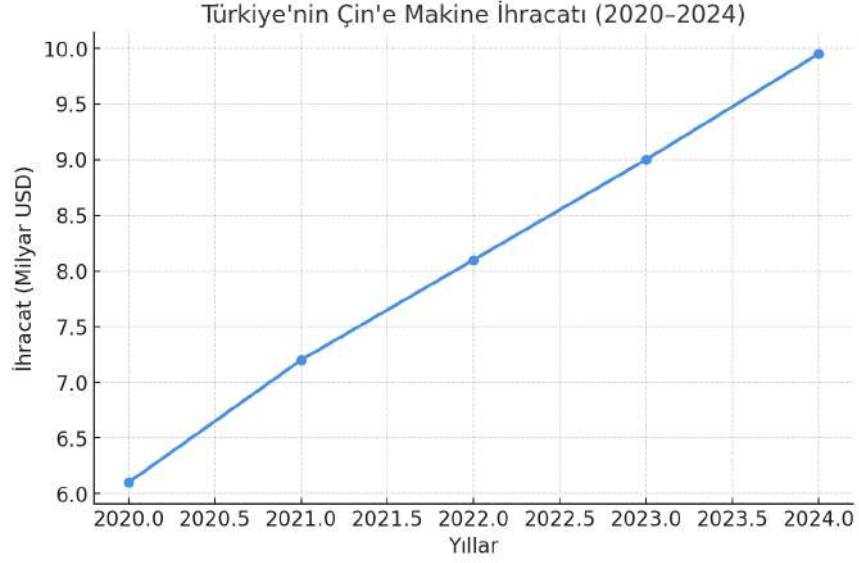
TÜRKİYE'NİN MAKİNE İHRACATI (HS 84, bin \$)					
	2020	2021	2022	2023	2024
TOPLAM İHRACAT	25.271.976	30.965.405	34.574.389	40.967.491	39.563.438
Çin	6.145.121	7.947.350	9.034.104	10.757.890	9.946.576
Almanya	4.322.731	5.003.215	5.518.961	6.621.257	6.386.674
İtalya	2.344.687	3.067.257	3.287.176	3.783.048	3.655.857
ABD	1.300.153	1.512.872	1.725.621	1.898.197	2.068.985
Birleşik Krallık	1.497.044	1.755.069	1.851.721	2.098.924	2.040.043
Fransa	822.456	865.578	1.092.559	1.340.165	1.561.674
Polonya	826.587	1.032.350	1.234.364	1.359.275	1.366.275
Japonya	1.038.901	1.311.411	1.375.279	1.543.883	1.326.115
Güney Kore	668.559	954.177	1.066.670	1.351.847	1.260.109
Hindistan	480.114	642.132	814.558	1.022.583	923.835
İspanya	447.841	573.272	639.051	739.944	844.078
Çekya	538.092	590.376	681.128	713.907	832.193
Rusya	150.813	213.851	219.444	484.211	662.109
Romanya	353.636	556.073	494.784	636.728	609.603
Hollanda	250.230	292.504	319.454	354.929	476.657
İsveç	223.893	317.914	329.904	424.140	443.670
Tayvan	500.249	635.690	717.226	686.608	427.613
Vietnam	147.658	119.412	155.425	268.428	411.479
Avusturya	259.868	321.725	327.483	417.828	409.564
Tayland	272.469	317.963	335.966	435.973	401.731

2.1.1. Türkiye'den Çin'e Makine İhracatı

Türkiye'nin Çin'e makine ihracatı 2020'de 6,1 milyar USD iken 2024'te 9,95 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Bu güçlü artış sayesinde Çin, Türkiye'nin en büyük makine ihracat pazarı konumuna gelmiştir.

2020–2024 döneminde yaklaşık %62'lik büyüme, Çin'in Türkiye açısından stratejik bir pazar olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Bu eğilim, bir yandan Çin'in sanayi üretiminde artan ara malı talebi, diğer yandan Türkiye'nin rekabetçi fiyat avantajı ile doğrudan bağlantılıdır.

Sonuç olarak Çin, Türkiye'nin makine ihracatında hem en hızlı büyüyen hem de en yüksek hacimli pazar haline gelmiştir. Önümüzdeki dönemde Çin ile ticaretin daha da derinleşmesi, Türk makine sektörünün küresel rekabet gücünü artırma potansiyeli taşımaktadır.

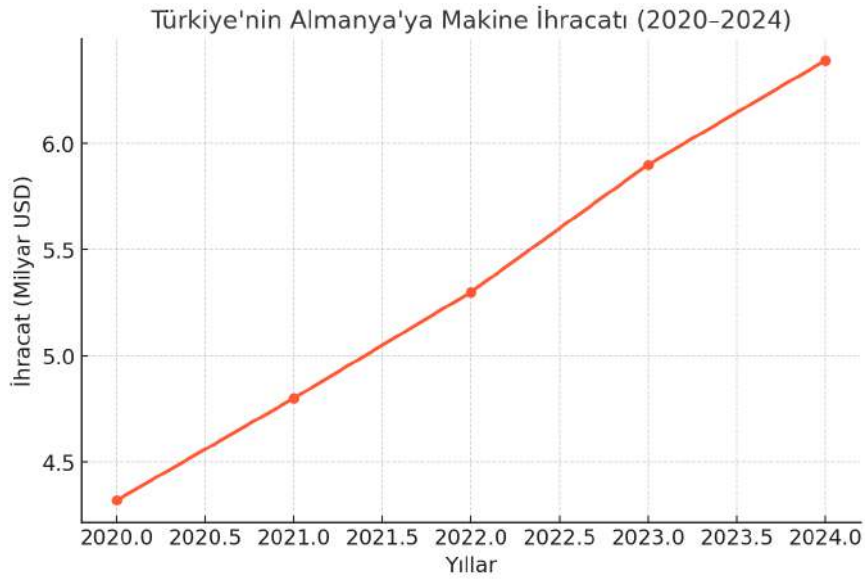


2.1.2. Türkiye'nin Almanya'ya Makine İhracatı

Türkiye'nin Almanya'ya makine ihracatı 2020'de 4,32 milyar USD iken 2024'te 6,39 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Bu gelişme, yaklaşık %48'lik bir büyümeye işaret etmekte ve Almanya'nın Türkiye için stratejik önemini vurgulamaktadır.

Almanya, Türkiye'nin makine ihracatında ikinci büyük pazar konumunda olup, Avrupa Birliği içindeki en güçlü alıcı ülke durumundadır. Bu tablo, Türkiye ile Almanya arasındaki sanayi entegrasyonu ve Gümrük Birliği'nin sağladığı avantajların ihracata doğrudan yansıdığını göstermektedir.

Özellikle otomotiv, endüstriyel makineler ve üretim ekipmanları alanlarında Almanya, Türkiye için istikrarlı ve yüksek hacimli bir pazar olmayı sürdürmektedir. Bu nedenle Almanya, Türk makine sektörü açısından uzun vadeli ve stratejik bir ticaret ortağı olarak öne çıkmaktadır.

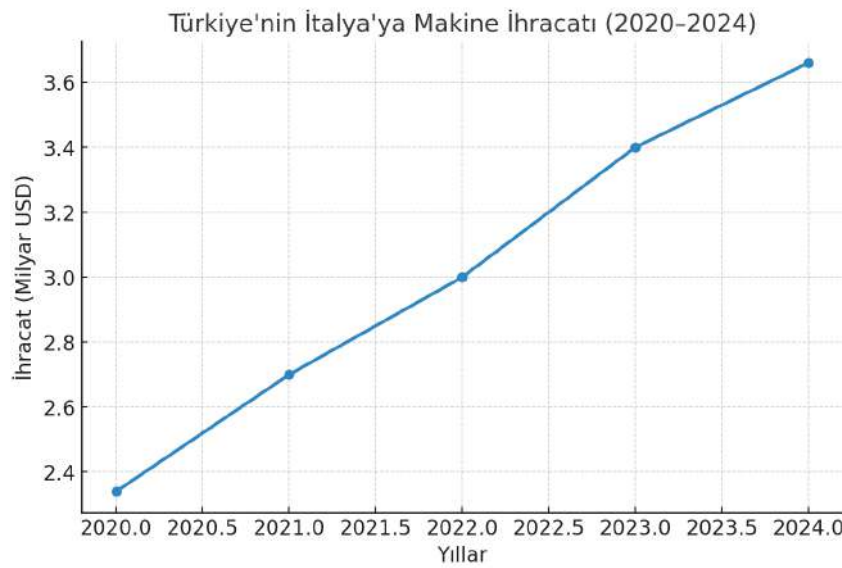


2.1.3. Türkiye'nin İtalya'ya Makine İhracatı

Türkiye'nin İtalya'ya makine ihracatı 2020'de 2,34 milyar USD iken 2024'te 3,66 milyar USD'ye yükselmiştir. Bu artış, son 5 yılda yaklaşık %56'lık bir büyümeye işaret etmektedir.

İhracattaki bu yükseliş, Türkiye'nin özellikle **endüstriyel makineler, takım tezgâhları ve otomotiv yan sanayi ekipmanlarında** sahip olduğu rekabet gücünü göstermektedir. **İki ülke arasındaki gelişmiş ticaret ilişkileri ve lojistik yakınlık**, ihracatın sürdürülebilir bir şekilde artmasına önemli katkı sağlamaktadır.

İtalya, Türkiye için yüksek katma değerli makineler açısından stratejik ve büyüyen bir pazar olmaya devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde İtalya'ya yönelik ihracatın daha da artması, Türk makine sektörünün Avrupa'daki konumunu güçlendirecektir.



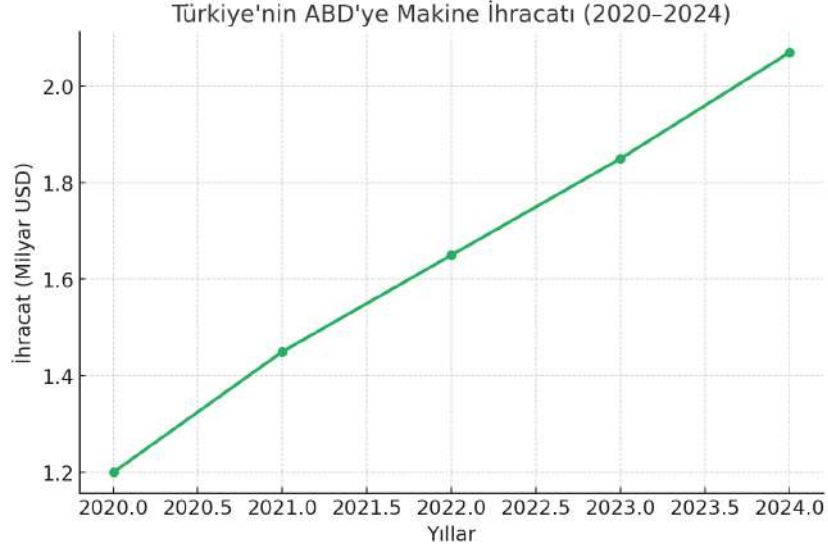
2.1.4. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine (ABD) Makine İhracatı

Türkiye'nin ABD'ye makine ihracatı 2020'de 1,20 milyar USD seviyesindeyken 2024'te 2,07 milyar USD'ye yükselmiştir. Bu artış, son 5 yılda yaklaşık %72'lik güçlü bir büyüme anlamına gelmektedir.

ABD, Türkiye'nin makine ihracatında giderek daha stratejik bir konuma gelmektedir. Özellikle iklimlendirme sistemleri, kompresörler, takım tezgâhları ve tarım makineleri ihracatta öne çıkan ürün gruplarıdır.

Uzak mesafe dezavantajına rağmen, ABD pazarı hem yüksek teknolojiye olan talebi hem de Türkiye'nin ihracat çeşitlendirme stratejisi açısından büyük fırsatlar sunmaktadır.

Özetle, ABD pazarı Türkiye'nin makine ihracatında yüksek büyüme potansiyeli olan hedef ülkelerden biri olarak konumlanmaktadır.



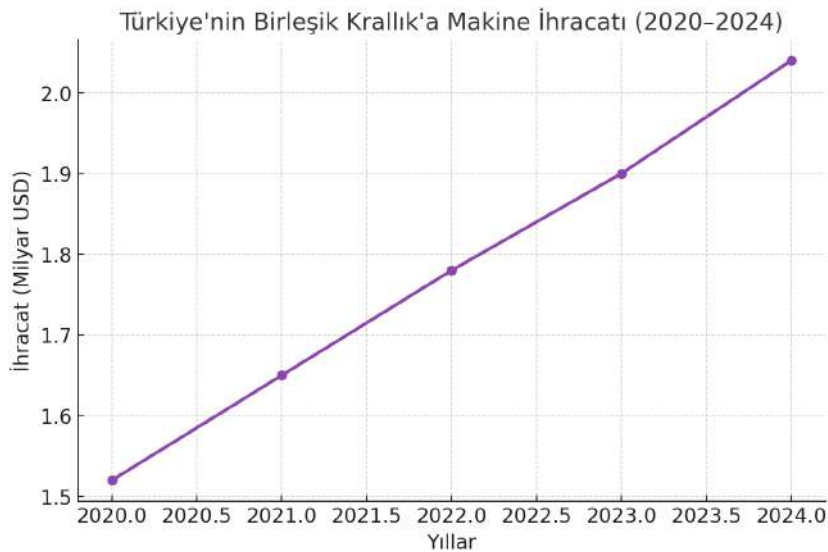
2.1.5. Türkiye'nin Birleşik Krallık (İngiltere) Makine İhracatı

Türkiye'nin Birleşik Krallık'a makine ihracatı 2020'de 1,52 milyar USD iken 2024'te 2,04 milyar USD seviyesine yükselmiştir. Bu artış, son 5 yılda yaklaşık %34'lük bir büyümeye işaret etmektedir.

Brexit sonrası dönemde Türkiye ile Birleşik Krallık arasında imzalanan **Serbest Ticaret Anlaşması (STA)**, makine ihracatını destekleyen en önemli unsurlardan biri olmuştur. Bu anlaşma sayesinde iki ülke arasındaki ticaret ilişkileri güçlenmiş, Türk makineleri için Birleşik Krallık pazarı daha erişilebilir hale gelmiştir.

Özellikle **inşaat makineleri, tarım makineleri, pompa-kompresör sistemleri ve iklimlendirme ekipmanları**, Türkiye'nin Birleşik Krallık'a makine ihracatında öne çıkan ürün gruplarıdır.

Sonuç olarak, **Birleşik Krallık Türkiye için orta vadede istikrarlı ve büyüme potansiyeli taşıyan bir makine pazarıdır.**



3. Makine İhracatında Dijital Dönüşüm ve Pazarlama

Makine ihracatında **dijital varlıkların güçlü olması**, firmaların uluslararası rekabet gücünü doğrudan etkilemektedir. Günümüzde alıcıların büyük bölümü satın alma kararlarını vermeden önce dijital araştırma yapmaktadır. Bu nedenle firmaların yalnızca ürün üretmekle kalmayıp, dijital ortamda da güven veren, hızlı ve erişilebilir bir altyapı sunmaları kritik öneme sahiptir.

3.1. Web Sitesi ve Altyapı

- **Çok dilli yapı:** Makine sektöründe hedef pazarlar geniş bir coğrafyaya yayılmaktadır. Bu nedenle firmaların web siteleri İngilizce başta olmak üzere Almanca, Fransızca, Rusça, Arapça ve İspanyolca gibi farklı dillerde hazırlanmalıdır.
- **Hız ve performans:** Makine sektöründe web siteleri genellikle yoğun görsel ve teknik içerik barındırır. Bu durum siteyi yavaşlatabilir. Ancak global pazarlarda başarı için sitenin tüm cihazlarda **2–3 saniye içinde açılması** gerekir.
- **SEO uyumu:** Anahtar kelime analizi, meta açıklamaları, doğru URL yapısı ve düzenli içerik üretimi, firmanın Google görünürlüğünü artırarak yabancı alıcıların daha kolay ulaşmasını sağlar.

[İhracata uygun websitesi yapmak yazımız için tıklayın.](#)

3.2. Güven Artırıcı Unsurlar

- **Teknik içerikler:** CAD çizimleri, 3D modellemeler, ürün katalogları ve kullanım kılavuzları web sitesinde mutlaka yer almalıdır. Bu içerikler alıcının teknik beklentilerini karşılar.
- **Referans projeler:** Daha önce yapılan projeler, kullanılan makineler ve müşteri isimleri (fotoğraf ve video destekli) sitede görünür olmalıdır. Bu, markanın güvenilirliğini artırır.
- **Müşteri yorumları:** Yazılı referansların yanı sıra kısa video yorumları, potansiyel alıcılar için ikna edici bir rol oynar.

[Referans ve Sosyal Kanıt Kullanım videomuz için tıklayın.](#)

3.3. Dijital İçerik Pazarlaması

- **Blog ve makaleler:** Düzenli yayınlanan içerikler, hem SEO'ya katkı sağlar hem de firmanın sektördeki uzmanlığını gösterir.
- **Canlı yayın ve webinarlar:** B2B pazarlarda güven oluşturma en etkili yollarından biri, uzmanlarla yapılan interaktif yayınlardır.
- **Video içerikler:** Ürün tanıtım videoları, kullanım senaryoları ve başarı hikâyeleri, özellikle LinkedIn ve YouTube üzerinden alıcıya daha hızlı ulaşır.

- **Podcast ve kısa videolar:** Teknik bilgilerin farklı formatlarda sunulması, firmanın erişimini genişletir.



[İhracatta Inbound Lead Rehberimiz için tıklayın.](#)

3.4. Pazarlama Otomasyonu ve CRM

- **Zoho CRM gibi sistemler,** makine ihracatı yapan firmalar için satış süreçlerini otomatikleştirmekte ve lead management süreçlerini hızlandırmaktadır.
- **Otomatik e-posta dizileri** ile potansiyel müşterilere düzenli bilgi akışı sağlanabilir.
- **Segmentasyon** sayesinde satın almacıların profiline göre farklı içerikler sunulabilir.

[İhracatta CRM Uygulamaları yazımız için tıklayın.](#)

3.5. Çok Kanallı İletişim

- **LinkedIn:** B2B pazarlamanın en güçlü kanalı olup, özellikle satın almacılar ve proje yöneticileriyle doğrudan temas sağlar.
- **Kurumsal web sitesi:** Ana dijital vitrin niteliğinde olmalı, tüm trafik buraya yönlendirilmelidir.
- **E-posta pazarlaması:** Hedef kitleyle düzenli iletişim kurmanın düşük maliyetli ama yüksek verimli bir yoludur.
- **Dijital reklamlar (Google, LinkedIn Ads):** Doğru hedefleme ile karar vericilere ulaşmak mümkündür.



[Dijital İhracat Pazarlaması Rehberimiz için tıklayın.](#)

4. Ticaret Bakanlığı Tarafından Makine İhracatına Verilen Destekler

Makine sektörü, Ticaret Bakanlığı tarafından 2025 yılında öncelikli sektör olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, makine ihracatına yönelik çalışmalar firmalara ek avantaj sağlamaktadır.

- **Hedef Ülkeler:** 2025 yılında Ticaret Bakanlığı tarafından 55 ülke hedef ülke olarak belirlenmiştir. Bu ülkelere yönelik yapılan ihracat faaliyetleri, firmalara **+20 puan ek destek** imkânı sağlamaktadır.
- **Sektörel Destek:** Makine sektörü, öncelikli sektörler arasında yer aldığı için, bu alandaki ihracata yönelik çalışmalar da **+5 puan ilave destek** ile teşvik edilmektedir.

Bu çerçevede, makine ihracatı yapan firmalar hem hedef ülke avantajlarından hem de sektör bazlı ek puanlardan yararlanarak devlet desteklerinden daha yüksek oranlarda faydalanabilmektedir.

- **Mal ihracatında 15 farklı kalemde destek** sağlanmaktadır.
- Bu destekler arasında **pazara giriş belgeleri, fuar destekleri, reklam–tanıtım faaliyetleri, yurt dışı birim desteği, pazar araştırma desteği, marka ve Turquality programları** öne çıkmaktadır.
- Desteklerin büyük bölümü **%50–%75 arasında değişen oranlarda hibe** niteliğindedir ve firmaların pazara giriş maliyetlerini önemli ölçüde azaltmaktadır.

Makine sektörü için öne çıkan bu destekler sayesinde Türk firmaları, uluslararası pazarlarda daha güçlü ve rekabetçi bir konuma gelmektedir.

4.1. Makine İhracatında Desteklenen Başlıca Fuarlar

Ticaret Bakanlığı, 2025 yılı için makine sektörünü öncelikli sektör olarak belirlemiş ve yurt dışı pazarlara açılmak isteyen firmalara geniş kapsamlı fuar destekleri sunmuştur. Bu destekler sayesinde firmalar, yüksek maliyetli fuar katılımlarını devlet desteği ile karşılayarak uluslararası alıcılarla daha kolay buluşabilmektedir.

4.1.1. 2025 Yılı Fuar Destek Üst Limitleri

Yurt dışı fuarlar:

- **Genel Nitelikli Fuarlar:** 571.290 TL
- **Sektörel Nitelikli Fuarlar:** 952.853 TL
- **Prestijli Fuarlar:** 2.860.670 TL

Yurt içi fuarlar:

- **Katılımcı Başına Azami Destek:** 303.563 TL

Yurtdışı fuarlarda alınabilecek azami destek, **Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen metrekaşe başına destek tutarı x kiralanılan alan** formülüne göre hesaplanmaktadır.

KOSGEB ölçeğine göre:

- Mikro ve küçük işletmeler yılda **10 adet yurt dışı fuara**,
- Orta ve büyük işletmeler yılda **5 adet yurt dışı fuara**,
- Tüm işletmeler yılda **3 adet yurt içi fuara** katılım desteğinden faydalanabilmektedir.

4.1.2. 2025 Yılında Makine Sektörüne Yönelik Desteklenen Önemli Fuarlar

Ticaret Bakanlığı'nın destek kapsamına aldığı makine sektörüne yönelik öne çıkan fuarlar şunlardır:

- **Consumer Electronics Show (CES) 2025** – Las Vegas, ABD
- **Paper & Tissue Show 2025** – Abu Dhabi, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)
- **Hannover Messe 2025** – Hannover, Almanya
- **Lamma 2025** – Birmingham, İngiltere
- **Mactech Saudi Arabia – Handling Expo** – Riyad, Suudi Arabistan
- **EGY Stitch & Tex Expo** – Kahire, Mısır
- **Uzmetal Mash Expo** – Taşkent, Özbekistan
- **Seafood Processing Global 2025** – Barselona, İspanya
- **Automechanika Riyadh 2025** – Riyad, Suudi Arabistan
- **Packaging & Processing Expo 2025** – Cidde, Suudi Arabistan



[Uluslararası Fuarlara Katılım Rehberi yazımız için tıklayın.](#)

4.2. Pazara Giriş Belgeleri

Makine sektöründe ihracat yapabilmek için yalnızca üretim kalitesi değil, aynı zamanda **uluslararası geçerliliği olan sertifikalar ve belgeler** de kritik öneme sahiptir. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen bu belgeler, firmaların hedef pazarlara daha hızlı ve güvenli şekilde girmelerini sağlar. Aşağıda makine ihracatında en çok kullanılan ve **ihracat açısından kritik 10 pazara giriş belgesi** listelenmiştir:

- **CE İşareti (Conformité Européenne)**
Avrupa Birliği ülkelerine makine ihracatında **zorunlu uygunluk işareti**dir. Ürünün AB direktiflerine ve güvenlik standartlarına uygun olduğunu gösterir.
- **ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi)**
Uluslararası kabul görmüş kalite yönetim sistemi sertifikasıdır. **Müşteri memnuniyeti, süreç yönetimi ve kurumsal güvenilirlik** açısından kritik rol oynar.
- **EAC Sertifikası (Eurasian Conformity)**
Rusya, Belarus, Kazakistan, Kırgızistan ve Ermenistan gibi **Avrasya Ekonomik Birliği ülkeleri** için teknik uygunluk belgesidir.
- **ATEX Sertifikası**
Patlayıcı ortamda kullanılacak makineler için gerekli uygunluk belgesidir. Özellikle **madencilik, kimya ve enerji sektörlerinde** zorunludur.
- **UL Sertifikası (Underwriters Laboratories)**
ABD ve Kanada pazarına girişte kullanılan **ürün güvenliği belgesidir**. Elektrik, elektronik ve endüstriyel makineler için kritik öneme sahiptir.
- **ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi)**
Çevresel süreçlere uygunluğu gösterir. Özellikle AB ve gelişmiş ülkelerde, çevre dostu üretim belgeleri **rekabet avantajı sağlar**.
- **ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi)**
Çalışan güvenliğini ve iş sağlığı süreçlerini düzenleyen belgedir. **Uluslararası ihalelerde** tercih edilir.
- **TSI Sertifikaları (Technical Specifications for Interoperability)**
Demiryolu makineleri ve ekipmanları için **AB standartlarına uyum belgesidir**. Demiryolu altyapı ve üstyapı projelerinde gereklidir.
- **GOST-R / TR CU Sertifikaları**
Rusya ve çevresindeki pazarlara girişte zorunlu uygunluk belgesidir. Sanayi makineleri için **ithalat izni niteliği** taşır.
- **Type Test Sertifikaları**
Ürünün teknik testlerden geçtiğini ve güvenilir şekilde kullanılabileceğini kanıtlayan belgedir. **Elektrik, otomasyon ve endüstriyel makinelerde** öne çıkar.



[Pazara Giriş Belgeleri Rehberimiz için tıklayın.](#)

4.3. Yurt Dışı Tanıtım Desteği

Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklam, tanıtım ve pazarlama giderlerinin 4 yıl boyunca desteklenmesini sağlamaktadır.

Destek kapsamında yer alan tanıtım giderleri; TV ve radyo reklamları, internet ortamında yapılan çalışmalar, basılı tanıtım materyalleri, iç ve dış mekanlarda gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri, özel tanıtım giderleri ile diğer tanıtım harcamaları başlıkları altında toplanmaktadır.

2025 yılı için üst limitler aşağıda belirtilmiştir. Destek oranı %50-%75 tir.

- Birime bağlı tanıtım ve pazarlama giderleri: **9.536.972-TL**
- Marka tesciline bağlı tanıtım ve pazarlama giderleri: **15.260.421-TL**

4.4. Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği, markanın uluslararası pazarlarda korunması ve bilinirliğinin artırılması açısından avantaj sağlar. Yurt dışındaki marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, tescil araştırma ve inceleme giderleri, avukatlık masrafları ile zorunlu harç ve vergiler bu destek kapsamında karşılanmaktadır.

2025 yılı üst limiti 2.860.670 TL olup destek oranı %50-%75 tir

4.5. Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği

Destek amacı firmaların pazar araştırmalarını düşük maliyetle gerçekleştirmeleri hedeflenmektedir. Ön şartı her bir şirket için Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmış ihracat planının olmasıdır.

Bir şirket, yılda en fazla 5 araştırma faaliyeti için destek alabilirken, aynı ülkeye yönelik yıllık destek hakkı 2 faaliyet ile sınırlıdır. Araştırmalar en az 2 gün, en fazla 10 gün sürebilir ve program kapsamında toplamda en fazla 20 başvuru yapılabilir.

2025 yılı için seyahat başı ulaşım ve konaklama giderleri (2 kişi için) 379.455 TL olup günlük konaklama giderleri kişi başı günlük 9.486 TL ile sınırlıdır.

Detaylı bilgi ve örnek uygulamaları incelemek için: [İhracat Destekleri 2025 Rehberi](#) ve [İhracat Destekleri Videomuzdan](#) yararlanabilirsiniz.



5. Sonuç

Makine sektörü, küresel ölçekte 3 trilyon dolara yaklaşan büyüklüğüyle dünya ekonomisinin en stratejik alanlarından biridir. Çin, Almanya, Japonya ve ABD gibi ülkeler ihracatta lider konumdayken; ABD, Almanya, Çin, Meksika ve Fransa en büyük ithalatçıları arasında yer almaktadır. Türkiye ise 2020–2023 döneminde %62’lik ihracat artışıyla dikkat çekmiş ve 2024’te 25,5 milyar USD ihracat seviyesine ulaşmıştır.

Çin, Almanya, İtalya, ABD ve Birleşik Krallık Türkiye’nin en büyük alıcıları arasında olup, sektörün Avrupa ve Asya pazarlarında güçlü bir şekilde konumlandığını göstermektedir. Ancak enerji maliyetleri, ithal ara malı bağımlılığı ve sertifikasyon süreçleri gibi zorlukların aşılması gerekmektedir. Ticaret Bakanlığı destekleri, fuar katılımları ve pazara giriş belgeleri, bu süreçte firmaların uluslararası rekabet gücünü artıracak en önemli araçlardır.

Dijital dönüşüm, çok kanallı pazarlama ve CRM tabanlı müşteri yönetimi de artık makine ihracatçıları için olmazsa olmazdır. Çok dilli web siteleri, teknik kataloglar, müşteri referansları ve dijital reklam stratejileri, küresel alıcılarla güven ve erişim sağlamanın temel adımlarını oluşturmaktadır.

6. Bize Ulaşın.

Makine sektöründe küresel fırsatları kaçırmak istemiyor musunuz?

BAZ Girişim olarak, **pazar araştırması, ihracat planlaması, dijital pazarlama ve devlet destekleri danışmanlığı** ile yanınızdayız.



Telefon: 0312 418 46 58 | 0545 149 95 27



E-posta: info@bazgirisim.com



Görüşme planlayın: [Calendly'den randevu alın](#)

Bize ulaşın ve firmanızı dünya makine ihracatında bir adım öne taşıyın!

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58