



Yurtdışı Pazar Araştırması İçin ITC Araçları

Yurtdışı Pazar Araştırması İçin ITC Araçları

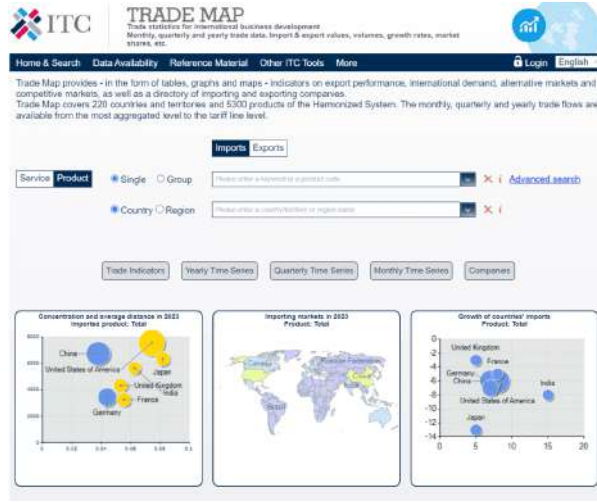
Giriş

Küresel ticarete rekabet gücünü artırmak ve yeni pazarlara açılmak için etkili bir pazar analizi yapmak oldukça önemlidir. Bu noktada, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından sunulan Trade Map ve Market Access Map gibi araçlar, işletmelere pazar araştırması ve ihracat stratejisi oluşturma süreçlerinde rehberlik eder. Ayrıca, bu analiz araçları, ticaret verileri ve ihracat potansiyeli hakkında detaylı bilgiler sunarak uluslararası ticarete başarılı olmanıza yardımcı olur. Böylece, doğru bir strateji oluşturmak ve hedef pazarlarda etkin bir şekilde yer almak mümkün hale gelir.



Trade Map:

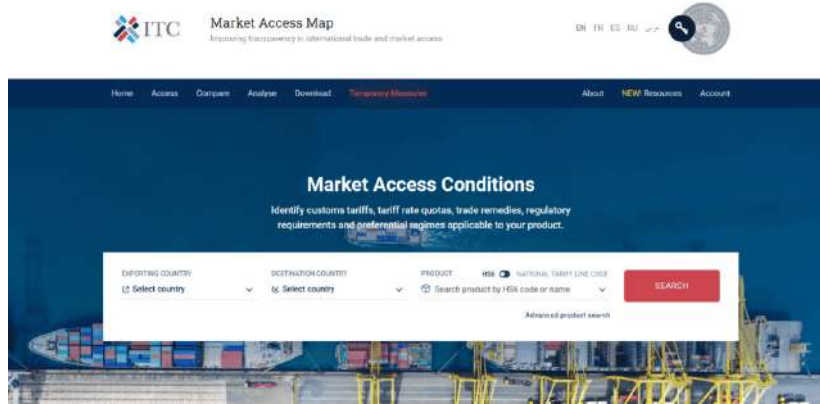
Trade Map, [Uluslararası Ticaret](#) Merkezi (ITC) tarafından geliştirilen ve dünya genelindeki ticaret istatistiklerini görsel olarak sunan bir çevrimiçi platformdur. Ek olarak bu platform, kullanıcılara küresel ticaret verilerini anlamaları, analiz etmeleri ve görselleştirmeleri sağlar. GTİP bazlı aramalarla çeşitli amaçlar sunar.



<https://www.trademap.org>

Market Access Map:

Uluslararası ticaret engelleri ve gümrük politikaları hakkında bilgi sağlayan çevrimiçi platformdur. ITC tarafından işletilen bu hizmet, ticaret yapmak isteyenlere gümrük tarifeleri, ticaret anlaşmaları ve diğer önemli bilgiler sunar.



<https://www.macmap.org>

Export Potential Map:

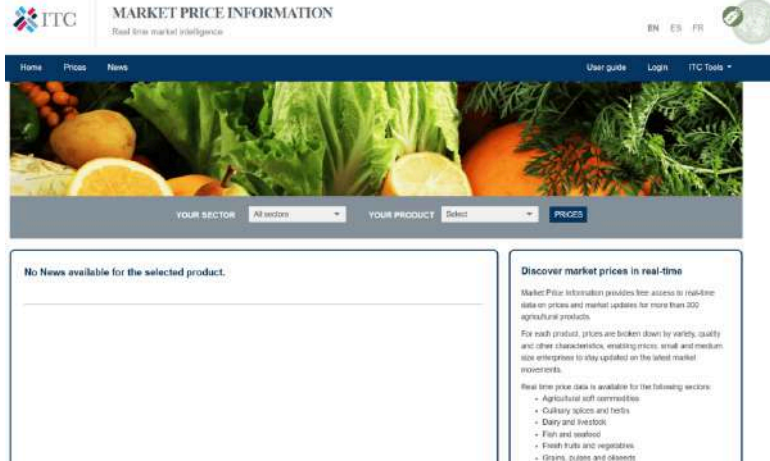
ITC ticaret potansiyeli ve çeşitlendirme değerlendirme metodolojisine dayanır, belirtildiği gibi kullanılmamış ticaret potansiyeli olan ürünleri, pazarları ayrıca tedarikçileri görmemizi sağlar.



<https://exportpotential.intracen.org>

Market Price Information:

Piyasa fiyat bilgisi, piyasada mal ve hizmetlerin güncel ve ilgili fiyat verilerini sağlar. Bu şartlar altında ise işletmelere ve tüketicilere, gerçek zamanlı fiyat eğilimlerine dayalı bilinçli kararlar alma konusunda yardımcı olur.



<https://mpi.intracen.org>

Investment Map:

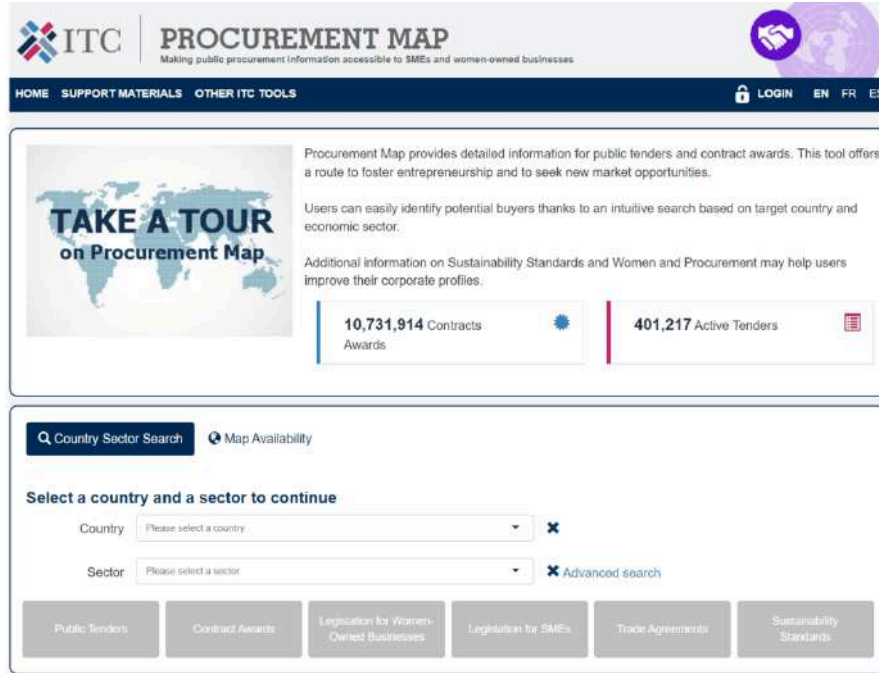
Doğrudan yabancı yatırımın sektör ayrımını görmek ve yatırım çekme stratejilerini desteklemek için kullanılan pazar analizidir.



<https://www.investmentmap.org>

Procurement Map:

150.000'den fazla kamu ihalesi hakkında detaylı bilgi görmek için kullanılır. Ayrıca girişimciliği teşvik etmek ve yeni pazar fırsatları aramak için bir yol sunar.



<https://procurementmap.intracen.org>

Rules of Origin Facilitator:

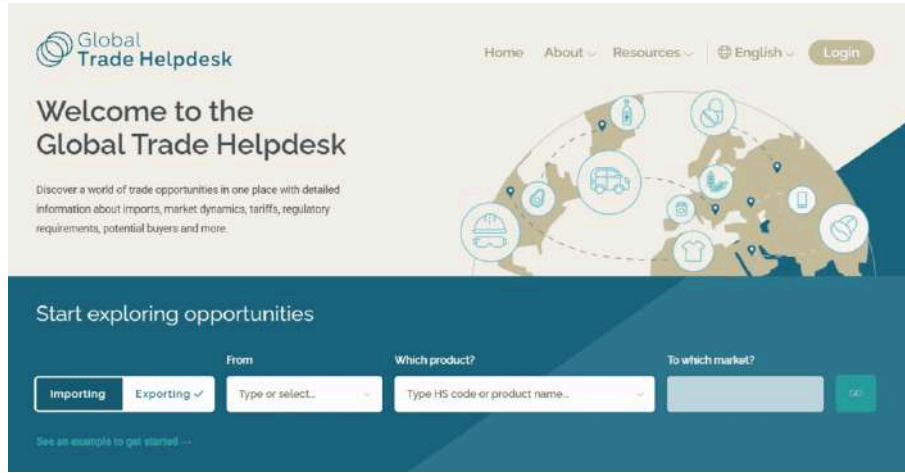
Tek bir kapıda ticaret anlaşmalarını, gümrük tarifelerini, tercihli ve tercihli olmayan menşee kurallarını, menşee belgelerini ve gümrük prosedürlerini görmek için kullanılır.



<https://findrulesoforigin.org>

Global Trade Helpdesk:

Uluslararası ticarete rehberlik sağlayan platformdur. Ayrıca ticaret politikaları, gümrük işlemleri, pazar analizi, standartlar ve uyumluluk gibi konularda işletmelere destek sunar. Aynı şekilde bilinçli kararlar almalarını kolaylaştırır.



<https://globaltradehelpdesk.org/en>

Central Asian Trade Intelligence:

Orta Asya'daki ticarete dair istihbarat ve bilgiler sunan bir platformdur. Her şeyden önce pazar analizi ve ticaret eğilimleri hakkında bilgi sağlar. Kullanıcılarına fırsatları anlamalarında yardımcı olur.

[News & Events](#)[Our work](#)[Resources](#)[About us](#)[ITC and you](#)

Central Asian Trade Intelligence Por...

[Overview](#) • [Related news](#) • [ITC contact](#)

Summary

Enhancing the trade potential of Central Asian countries by providing SMEs with essential trade intelligence information on markets, trade flows, tariffs and import requirements, mandatory quality requirements and standards as well as by strengthening trade ties between the European Union and four Central Asian partners.

Recipients

[Kyrgyzstan](#)[Kazakhstan](#)[Uzbekistan](#)[Tajikistan](#)

Partners

[FUNDER](#)[IMPLEMENTER](#)[IMPLEMENTER](#)

<https://intracen.org/our-work/projects/central-asian-trade-intelligence-portal-cati>

Eastern Partnership Trade Helpdesk:

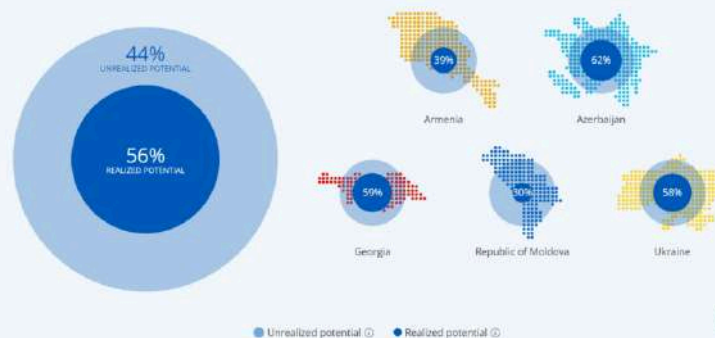
Avrupa Birliği'nin Doğu Ortaklık ülkeleriyle ticarete destek sağlayan bir platformudur. Başka bir kilit nokta ise gümrük prosedürleri, ticaret politikaları ve pazar fırsatlarına rehberlik eder. Bu bağlamda, Ermenistan, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Moldova ve Ukrayna'yı içerir.

The Eastern Partnership: a region with potential

Firms in the Eastern Partnership (EaP) region have the potential to create jobs and drive economic growth. Leverage our tool to expand into new markets and establish successful trade partnerships.

See potential in [the EaP region](#) [the European Union](#)

The EaP region has \$ 809.9 mn intra-regional trade potential

[GIVE FEEDBACK](#)

Sonuç

Sonuç olarak, doğru ticaret verileri ve detaylı pazar analizleri ile ihracat potansiyelinizi artırabilirsiniz. Ayrıca, ITC'nin sunduğu analiz araçları, uluslararası ticaret stratejinizi güçlendirmek için etkili bir yol sunar. BAZ Girişim olarak, bu süreçte yanınızda olmayı hedefliyoruz. Pazar araştırması ve ihracat stratejisi konularında daha fazla bilgi almak için bizimle iletişime geçin ve küresel pazarlara güvenle adım atın.

İhracat stratejilerinize faydalı olması dileğiyle.

Siz de BAZ GİRİŞİM'le küresel pazarlara açılmak için ücretsiz check-up hizmetimizden yararlanın.

BAZ GİRİŞİM

Ücretsiz İhracat Check-up

🕒 30 min

📅 Web conferencing details provided upon confirmation.

-İhracata İlişkin Altyapı

-İhracat Desteklerine İlişkin Altyapı

-Dijital İhracat Pazarlamasına İlişkin Altyapı

Select a Date & Time

< September 2024 >

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Time zone

🌐 Turkey Time (TRT) ▼

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58