



Romanya'ya İhracat ve Romanya'da Yatırım

Romanya'ya İhracat ve Romanya'da Yatırım Raporu

1. Giriş
2. Romanya Ekonomik ve Ticari Veriler
3. Dış Ticaret Göstergeleri
 - 3.1. Romanya'nın İhraç Ettiği Ürünler
Romanya'nın İhracatı ve Dış Ticaret Yapısı
 - 3.2. Romanya'nın İthal Ettiği Ürünler (2024)
 - 3.3. Romanya'nın En Çok İthalat Yaptığı Ülkeler (2024)
 - 3.4. Romanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler (2024)
4. Türkiye-Romanya İkili Ticareti
 - 4.1. Türkiye'nin Romanya'ya İhracatı
5. Yatırım Fırsatları
 - 5.1. Altyapı ve İnşaat
 - 5.2. Otomotiv ve Yedek Parça Sanayi
 - 5.3. Enerji ve Yenilenebilir Enerji
 - 5.4. Makine, Elektrik ve Metal Sektörleri
 - 5.5. Sağlık, Tıbbi Cihaz ve İlaç Sektörü
 - 5.6. Gıda, Tarım ve Ambalaj Sektörü
 - 5.7. Mobilya ve Prefabrik Yapılar
 - 5.8. Lojistik ve Ticaret Altyapısı
6. Ticaretin Sürdürülebilirliği İçin Öneriler
 - 6.1 Yerel Partnerlerle İşbirliği Yapmak
 - 6.2 Fuar ve Ticaret Heyetlerine Katılım Sağlamak
 - 6.3 Gümrük ve Lojistik Süreçlerini Optimize Etmek
 - 6.4 Dijital Pazarlama ve Markalaşmaya Yatırım Yapmak
7. Türk Firmalarının Rekabet Avantajları
 - 7.1 Lojistik Avantajlar ve Hızlı Teslimat
 - 7.2 Ürün Kalitesi ve Çeşitlilik
 - 7.2.1. Romanya'ya İhracatta Öne Çıkan Sektörler:
 - 7.3 Kültürel ve Tarihsel Yakınlık
8. Romanya'daki İş Yapma Zorlukları ve Çözüm Önerileri
 - 8.1 Gümrük ve Vergi Politikaları
 - 8.2 Yerel Bürokrasinin Yavaş İşlemesi
 - 8.3 Avrupa ve Çinli Firmalarla Rekabet
 - 8.4 Ödeme ve Finansman Sorunları
 - 8.5 Dağıtım ve Lojistik Zorlukları
- Sonuç

Romanya'ya İhracat ve Romanya'da Yatırım Raporu



1. Giriş

Romanya, Doğu Avrupa'nın en istikrarlı ve hızla gelişen ekonomilerinden biri. Avrupa Birliği üyesi olması sayesinde, **Avrupa, Balkanlar ve Orta Doğu pazarlarına açılan stratejik bir ticaret kapısı** konumunda. Ülke; istikrarlı makroekonomik yapısı, genç nüfusu ve yatırım dostu politikalarıyla uluslararası yatırımcılar için giderek daha cazip hale geliyor.

Türkiye ile Romanya arasındaki ticari ilişkiler, son yıllarda istikrarlı bir biçimde büyüyor. **İki ülke arasında 1986'da imzalanan Ekonomik İşbirliği Anlaşması** ve ardından gelen **Serbest Ticaret Düzenlemeleri**, karşılıklı ticareti önemli ölçüde artırdı. Günümüzde Romanya, Türkiye'nin **Avrupa Birliği dışındaki en büyük ticaret ortaklarından biri** haline gelmiş durumda. 2022 yılı itibarıyla iki ülke arasındaki dış ticaret hacmi **10 milyar dolara** ulaştı ve yeni hedef **15 milyar dolar** olarak belirlendi.

Son yıllarda Romanya; **altyapı, enerji, sanayi, otomotiv, sağlık ve lojistik sektörlerine** büyük yatırımlar yapıyor. Ülke, AB fonları ve ulusal teşvik programlarıyla yabancı yatırımcıları aktif şekilde destekliyor. Türk firmaları da bu avantajdan yararlanarak,

Romanya'da üretim ve ihracat üssü kurma konusunda önemli adımlar attı. **Erdemir, Borusan Mannesmann, Ford Otosan ve Arçelik** gibi şirketler, Romanya'da güçlü operasyonlara sahip.

Romanya;

- **Avrupa iç pazarına kolay erişim,**
- **Düşük kurumlar vergisi oranı (%16),**
- **Nitelikli iş gücü,**
- **Gelişmiş ulaşım altyapısı**

gibi avantajlarıyla Türk KOBİ'leri için Avrupa'daki en elverişli yatırım destinasyonlarından biri olarak öne çıkıyor.

Bu rehberde, **Romanya'nın ekonomik yapısı, ticaret ve ihracat fırsatları ile Türk firmalarının pazarda başarılı olabilmesi için uygulaması gereken stratejiler** ayrıntılı biçimde ele alınacaktır.

2. Romanya Ekonomik ve Ticari Veriler

Romanya, serbest piyasa ekonomisini benimseyen, yabancı yatırımlara açık ve Avrupa Birliği'nin en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri konumunda. Ülke, stratejik coğrafi konumu sayesinde **Orta ve Doğu Avrupa pazarlarına doğrudan erişim** sağlıyor. AB üyeliği, istikrarlı makroekonomik göstergeler ve yatırımcı dostu politikalar, Romanya'yı uluslararası firmalar için cazip hale getiriyor.

Romanya temel ekonomik verileri şu şekildedir:

- **Nüfus:** 19 milyon
- **GSYİH:** 340 milyar USD
- **Başlıca Sektörler:** Otomotiv, demir-çelik, makine, inşaat, enerji, bilişim teknolojileri, sağlık ve lojistik
- **Kişi Başına Düşen Gelir:** Yaklaşık 17.800 USD (Satın alma gücü paritesine göre)

Romanya, Avrupa Birliği içinde **en hızlı büyüyen ilk beş ekonomi** arasında yer alıyor. Ülke, 2024–2025 döneminde %3,8 civarında bir büyüme oranı yakaladı. Enflasyon oranı görece istikrarlı seyrediyor ve para birimi **Rumen Leyi (RON)** son yıllarda dengeli bir performans gösteriyor.

Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen henüz **Euro Bölgesi'ne dahil olmayan Romanya**, bu sayede hem rekabetçi üretim maliyetlerini hem de yatırım teşviklerini koruyabiliyor. Özellikle **Köstence Limanı** ve **Bükreş çevresindeki sanayi bölgeleri**, ülkeyi lojistik merkez haline getiriyor.



Köstence Limanı, Karadeniz'in en büyük ve en modern limanı olarak Türk firmalarına Orta ve Doğu Avrupa'ya hızlı, düşük maliyetli ve gümrüksel açıdan avantajlı bir lojistik geçiş kapısı sunar.

Romanya, **yatırımcı dostu iş ortamı** sunmasıyla dikkat çekiyor. Dünya Bankası'nın "[İs Yapma Kolaylığı Endeksi](#)" verilerine göre Romanya, Avrupa ortalamasına yakın bir performans sergiliyor. Bürokratik süreçlerin sadeleştirilmesi, dijital vergi sistemleri ve yatırım izinlerindeki kolaylık, ülkeyi bölgedeki rakiplerine göre avantajlı hale getiriyor.

Ülkede düşük enerji maliyetleri, genç ve eğitilmiş iş gücü ile **rekabetçi üretim altyapısı** mevcut. Bu durum, Romanya'yı hem ihracat hem de üretim odaklı yatırımlar için uygun bir üs haline getiriyor. Ayrıca, **AB fonları ve devlet teşvikleri** sayesinde yeni yatırımcılar vergi indirimi, altyapı desteği ve işgücü hibesi gibi avantajlardan yararlanabiliyor.

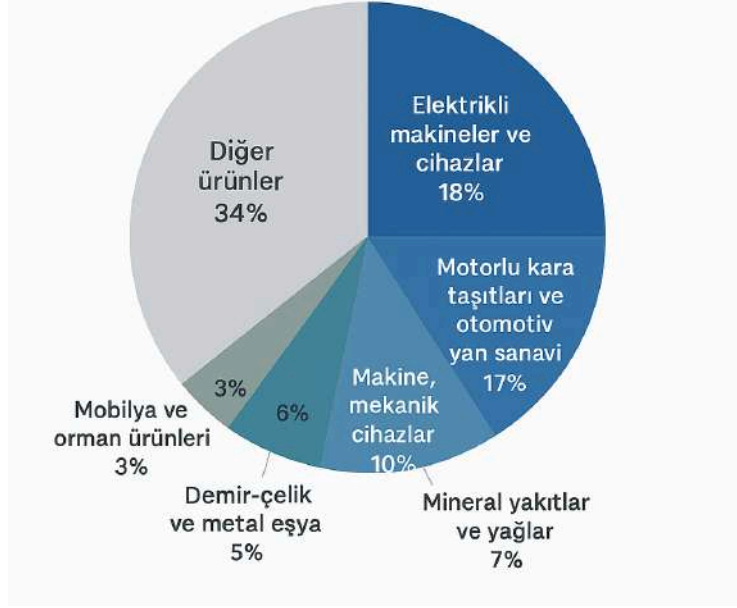
3. Dış Ticaret Göstergeleri

3.1. Romanya'nın İhraç Ettiği Ürünler

Romanya'nın İhracatı ve Dış Ticaret Yapısı

Romanya, **Doğu Avrupa'nın en büyük ihracatçı ekonomilerinden biri** olarak öne çıkıyor. Ülke, özellikle **Avrupa Birliği iç pazarına** yaptığı yüksek hacimli ihracatla bölgesel tedarik zincirinde kritik bir rol oynuyor. Sanayi üretiminin güçlü yapısı, lojistik avantajı ve nitelikli iş gücü sayesinde Romanya, son yıllarda ihracatını istikrarlı biçimde artırıyor.

Romanya'nın Başlıca İhracat Kalemleri (2024)



Romanya'nın başlıca ihracat kalemleri şunlardır:

- **Elektrikli makineler ve cihazlar (%18):** Romanya, Avrupa elektronik tedarik zincirinde önemli bir üretim merkezi konumundadır. Bosch, Continental, Siemens ve Delphi gibi küresel markalar Romanya'da üretim tesisleri işletmektedir.
- **Motorlu kara taşıtları ve otomotiv yan sanayi (%17):** Ülkede **Dacia (Renault Group)** ve **Ford Otosan Romania** gibi büyük üreticiler faaliyet gösteriyor. Otomotiv sektörü, Romanya ihracatının en dinamik alanlarından biri olup, ülke toplam ihracatının beşte birini oluşturuyor.
- **Makine, mekanik cihazlar ve yedek parçalar (%10):** Sanayi üretiminde kullanılan makineler, pompalar, vites kutuları ve sanayi ekipmanları Romanya'nın en çok ihraç ettiği ürünler arasında yer alıyor.
- **Mineral yakıtlar ve yağlar (%7):** Karadeniz enerji kaynaklarına yakınlığı sayesinde Romanya, rafine petrol ürünleri ve doğalgaz ihracatında da aktif bir oyuncu haline geldi.
- **Kauçuk, lastik ve plastik ürünleri (%6):** Pirelli, Nokian Tyres ve Continental gibi lastik üreticileri Romanya'da üretim tesislerine sahip. Bu firmalar, hem AB pazarına hem de Balkan ülkelerine ihracat yapıyor.
- **Demir-çelik ve metal eşya (%5):** Ülkede gelişmiş bir metal sanayi bulunmakta. Özellikle otomotiv, inşaat ve makine sektörlerinde kullanılan demir-çelik ürünleri önemli bir ihracat kalemini oluşturuyor.

- **Mobilya ve orman ürünleri (%3):** Romanya, Avrupa'nın önemli mobilya üreticilerinden biri olarak IKEA ve benzeri markalara tedarik sağlıyor.

Romanya'nın ihracatında en önemli pazarlar **Almanya (%20)**, **İtalya (%10)** ve **Fransa (%6)**'dır. Türkiye, %3,8'lik payıyla Romanya'nın ihracatında **ilk 10 ticaret ortağı** arasında yer almaktadır.

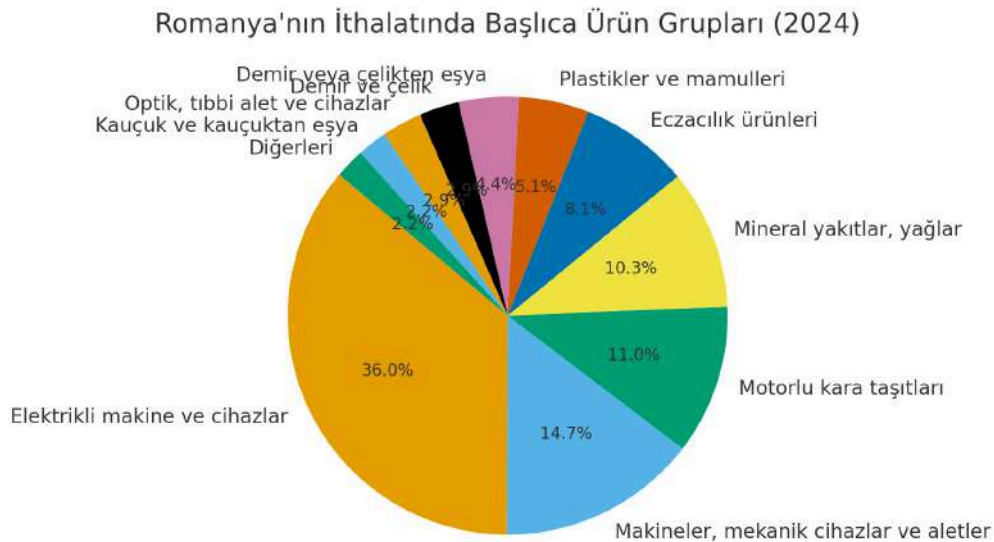
Ülkenin toplam ihracatı 2024 yılı itibarıyla **100 milyar dolar** seviyesine ulaşmış, 2025'te bu rakamın **110 milyar doların üzerine çıkması** beklenmektedir. Bu büyümede, otomotiv, makine ve elektrikli cihazlar sektörlerinin yanı sıra **teknoloji odaklı üretim yatırımları** da etkili olmuştur.

[Yurtdışı pazar araştırması yapmak yayılımızı incelemek için tıklayın.](#)

3.2. Romanya'nın İthal Ettiği Ürünler (2024)

Romanya 2024 yılında toplam ithalatında **sanayi ve teknoloji odaklı ürün gruplarına** ağırlık vermiştir. Ülke ithalatının başında **elektrikli makine ve cihazlar (49 milyar \$)** ile **mekanik makineler ve aletler (20 milyar \$)** gelmektedir. **Motorlu kara taşıtları (15 milyar \$)** ve **mineral yakıtlar (14 milyar \$)** sektörleri ise üretim ve enerji altyapısındaki dışa bağımlılığı göstermektedir.

İthalattaki bu yapı, Türkiye için **makine, elektrikli ekipman, otomotiv yan sanayi, plastik ve kauçuk ürünlerinde yüksek ihracat potansiyeli** sunmaktadır. Romanya pazarı, sanayi modernizasyonu ve enerji dönüşüm projeleriyle **Türk üreticileri için sürdürülebilir ticaret ve yatırım fırsatları** barındırmaktadır.

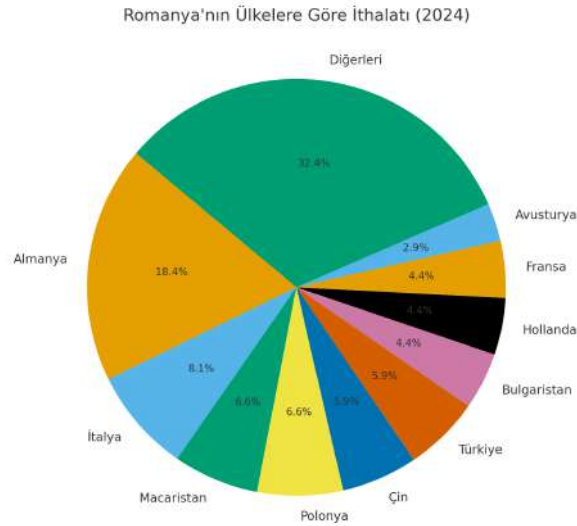


Kaynak: [TradeMap](#) – ITC, [Eurostat](#), [Romanya İstatistik Enstitüsü](#) (2024)

3.3. Romanya'nın En Çok İthalat Yaptığı Ülkeler (2024)

Romanya'nın 2024 yılı ithalatında Almanya 25 milyar dolar ve %19 payla ilk sırada yer almaktadır. Almanya'yı İtalya (11 milyar \$), Macaristan ve Polonya (9 milyar \$) takip etmektedir. Türkiye, 8 milyar dolar ve %6 pay ile Romanya'nın en önemli tedarikçileri arasında 6. sıradadır.

Bu tablo, Romanya'nın ithalatında Avrupa Birliği ülkeleriyle güçlü entegrasyona sahip olduğunu, ancak Türkiye'nin bölgesel tedarik zincirlerinde önemli bir konum kazandığını göstermektedir. Türk ihracatçıları için makine, otomotiv yan sanayi ve plastik ürünlerde yüksek büyüme potansiyeli bulunmaktadır.



Kaynak: TradeMap – ITC

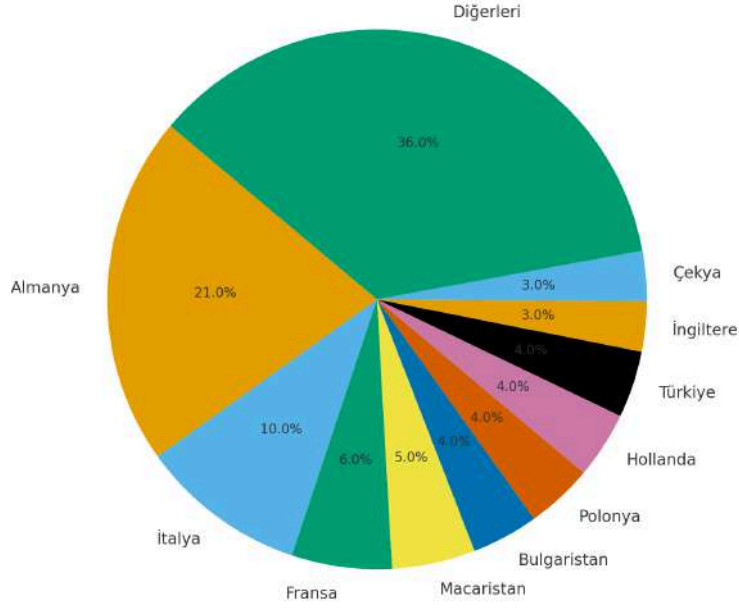
3.4. Romanya'nın En Çok İhraç Ettiği Ürünler (2024)

Romanya 2024 yılında ihracatında **Avrupa Birliği ülkeleriyle güçlü ticari bağlarını** sürdürmüştür. **Almanya 21 milyar dolar ve %21 payla** Romanya'nın en büyük ihracat pazarıdır. Almanya'yı **İtalya (10 milyar \$, %10)** ve **Fransa (6 milyar \$, %6)** izlemektedir.

Türkiye, 4 milyar dolar ve %4 payla Romanya'nın dikkat çeken ticaret ortaklarından biridir. Bu durum iki ülke arasındaki **makine, otomotiv yan sanayi, tekstil ve kimya ürünleri ticaretinde artan iş birliğini** yansıtmaktadır.

Romanya'nın ihracatında **yakın coğrafyadaki pazarlar (Macaristan, Bulgaristan, Polonya)** da öne çıkarken, "Diğer Ülkeler" grubunun toplam ihracattaki payı **%36** seviyesindedir.

Romanya'nın Ülkelere Göre İhracatı (2024)



[Yurtdışı pazar araştırması ve pazara giriş stratejileri yazımız için tıklayın.](#)

4. Türkiye-Romanya İkili Ticareti

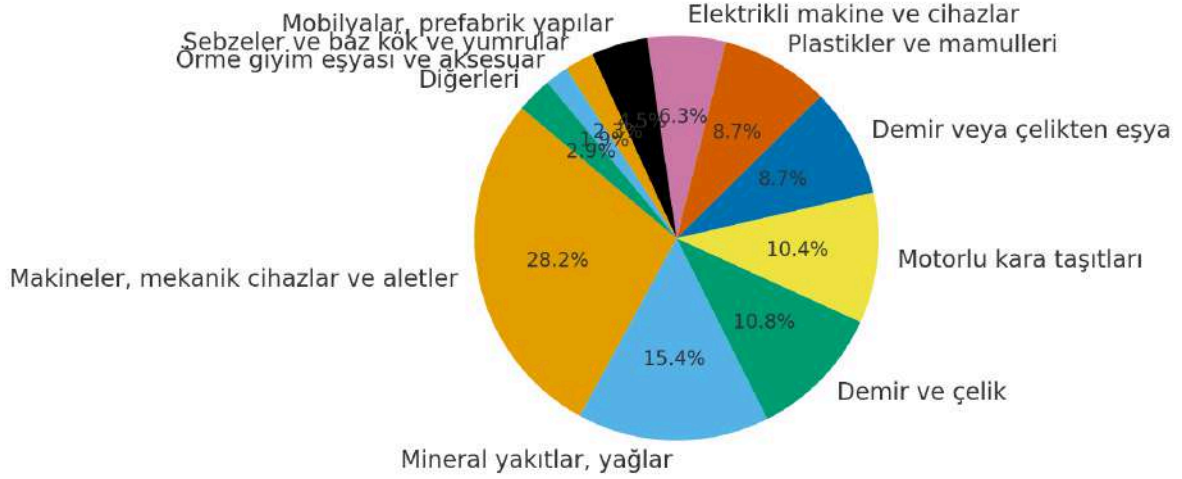
4.1. Türkiye'nin Romanya'ya İhracatı

2024 yılında Türkiye'nin Romanya'ya ihracatı **yaklaşık 8 milyar dolar**, ithalatı ise **4 milyar dolar** olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ticarete **4 milyar dolar dış ticaret fazlası** vermiştir.

İhracatın başlıca kalemleri arasında **petrol yağları, demir-çelik ürünleri, karayolu taşıtları için parçalar ve mamul çelik profiller** yer almaktadır. Romanya'dan yapılan ithalatta ise **otomobiller, dökme demir, motor parçaları ve elektrikli ev cihazları** öne çıkmaktadır.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2024 itibarıyla **11,7 milyar dolara ulaşmış**, Romanya Türkiye'nin **Avrupa'daki stratejik ticaret ortaklarından biri** haline gelmiştir.

Türkiye'nin Romanya'ya İhracatında Başlıca Ürün Grupları (2024)



Kaynak: TradeMap – ITC

Romanya'ya ihracat yaparken, gümrük ve ticaret süreçlerinde çeşitli belgeler gerekli. Bu süreçte hangi belgelerin gerekli olduğunu öğrenmek için [İhracat Sürecinde Kullanılan Belgeler](#) başlıklı blog yazımıza göz atabilirsiniz.

5. Yatırım Fırsatları

5.1. Altyapı ve İnşaat

Romanya, AB fonlarıyla desteklenen büyük altyapı yatırımlarına hız vermiştir. Karayolu, demiryolu, liman ve enerji altyapısında ciddi projeler yürütülmektedir.

- Türk firmaları AB fonlu altyapı projelerinde taşeron, mühendislik, malzeme tedariki veya Engineering Procurement Contract (EPC) yüklenici olarak yer alabilir.
- Özellikle **inşaat demiri, çelik yapı elemanları, prefabrik yapı sistemleri ve altyapı makineleri** tedarikinde avantajlıdır.
- Kamu yatırımları 2025–2030 döneminde AB'nin “Yeni Nesil Avrupa” fonlarıyla büyümeye devam edeceği öngörülmektedir.



5.2. Otomotiv ve Yedek Parça Sanayi

Romanya, otomotiv yan sanayinde güçlüdür; Dacia ve Ford gibi markalar burada üretim yapmaktadır.

- **Otomotiv yan sanayi ürünleri (8708 GTİP)** için tedarik zincirine entegrasyon mümkündür.
- Türk üreticiler, **lastik, kablo, motor ve metal parça** üretiminde Romanya fabrikalarına doğrudan veya dolaylı ihracat yapabilir.
- Romanya'nın AB içindeki üretim merkezi konumu, Türk firmalarına **lojistik avantaj** sağlar.

[OEM Sektöründe ihracat yayılımımız için tıklayın.](#)

5.3. Enerji ve Yenilenebilir Enerji

Romanya, AB'nin enerji dönüşüm planlarında öne çıkan ülkelerden biridir.

- **Güneş paneli montaj sistemleri, enerji depolama ekipmanları ve rüzgâr türbin parçaları** için talep artmaktadır.
- Türk firmaları, **enerji altyapısı, trafo, kablo, kontrol panosu** gibi ürünlerde rekabetçidir.
- Ülkede enerji verimliliği ve modernizasyon projeleri 2025–2030 döneminde artacaktır.

5.4. Makine, Elektrik ve Metal Sektörleri

Romanya, ithalatında en yüksek kalemleri “makine, elektrikli cihazlar, çelik ve plastik ürünler” oluşturmaktadır.

- Türk üreticiler, **endüstriyel makine, pompa, kompresör, otomasyon sistemleri** ihracatında önemli pay alabilir.
- **Kablo, transformatör, kontrol panosu** gibi elektrikli ekipmanlar, ülkenin ithalatında sürekli artan kalemlerdir.
- **Demir-çelik, boru-profil, yassı mamul ve inşaat demiri** ürünleri ihracatında güçlü potansiyel vardır.

[Makine Sektöründe İhracat Yayılımımız için tıklayın.](#)

5.5. Sağlık, Tıbbi Cihaz ve İlaç Sektörü

Romanya'nın tıbbi cihaz ve ilaç ithalatı hızla artmaktadır.

- **Tıbbi cihazlar, sarf malzemeleri ve ilaç hammaddeleri** ithalatında açık bulunmaktadır.
- Türk üreticiler, **klinik mobilya, laboratuvar ekipmanı, hijyen ürünleri** gibi segmentlerde fırsat bulabilir.
- Devlet hastanelerinde AB fonlu modernizasyon projeleri sürmektedir.

5.6. Gıda, Tarım ve Ambalaj Sektörü

Romanya, tarımsal üretim açısından güçlü bir ülkedir, ancak işlenmiş gıda ve ambalaj ürünlerinde dışa bağımlıdır.

- **İşlenmiş gıda, ambalaj malzemeleri, plastik ambalaj ve paketleme makineleri** ihracatı yapılabilir.
- Türk markaları için **market raflarında private label** işbirlikleri mümkündür.

[Gıda ve Tarım Ürünleri İhracatı Rehberini indirmek için tıklayın.](#)

5.7. Mobilya ve Prefabrik Yapılar

Romanya'nın ihracatında mobilya öne çıkan kalemlerdendir; ithalatında ise yapı sistemleri ve komponentleri talep görmektedir.

- Türk mobilya ve dekorasyon firmaları, **oteller, ofisler ve konut projelerinde** yer alabilir.
- **Prefabrik yapı ve modüler konteyner çözümleri** hem konut hem sanayi projelerinde değerlidir.



5.8. Lojistik ve Ticaret Altyapısı

Romanya, Karadeniz limanları ve AB içi karayolu bağlantıları sayesinde **Doğu Avrupa'nın lojistik merkezi** konumundadır.

- Türk lojistik, depo, antrepo ve dağıtım firmaları, Romanya üzerinden **AB içi dağıtım** planlayabilir.
- **Köstence Limanı**, Türk ihracatçıları için Avrupa pazarına girişte stratejik bir kapıdır.

6. Ticaretin Sürdürülebilirliği İçin Öneriler

Romanya, ticaret yapmak isteyen yabancı firmalar için de büyük fırsatlar sunmaktadır. Pazarda uzun vadeli başarı elde etmek için belirli stratejiler geliştirmek gerekli. Türk firmalarının Romanya pazarında sürdürülebilir bir varlık oluşturabilmesi için aşağıdaki noktalara dikkat etmeleri önemlidir:

6.1 Yerel Partnerlerle İşbirliği Yapmak

Romanya'da iş yaparken yerel firmalarla iş birliği kurmak büyük avantaj sağlar. Ülke, Avrupa Birliği içinde yer almakla birlikte kendine özgü bir iş kültürüne sahiptir. Bu nedenle, **yerel distribütörler, ticari temsilciler ve proje ortakları** ile çalışmak, hem bürokratik süreçleri hızlandırır hem de pazar dinamiklerini doğru anlamayı kolaylaştırır.

Türk firmaları için **inşaat malzemeleri, otomotiv yedek parçaları, makine, gıda ve sağlık ekipmanları** sektörlerinde yerel partnerlerle çalışmak;

- teklif süreçlerini hızlandırır,
- AB sertifikasyon ve lojistik konularında bilgi avantajı sağlar,
- kamu ihalelerine katılımda güvenilirlik oluşturur.

BAZ Girişim olarak 25 ülkede yerel partnerimiz var. Romanya bunlardan birisi. Romanya'da güvenilir distribütör ve ticari partner bulma süreçlerinde firmalara rehberlik ediyoruz.

[İhracatta Bayi Yönetimi Yayınımız için tıklayın.](#)

6.2 Fuar ve Ticaret Heyetlerine Katılım Sağlamak

Romanya'da her yıl düzenlenen uluslararası fuarlar, Türk firmalarının yeni iş bağlantıları kurması için önemli fırsatlar sunmaktadır.

Öne çıkan etkinliklerden bazıları şunlardır:

Construct Ambient Expo

Romanya'nın en büyük yapı ve inşaat fuarı olup, 2025 yılında Bükreş'te düzenlenecektir. İnşaat malzemeleri, iç mimari ürünleri, ısıtma-soğutma sistemleri ve enerji verimliliği teknolojilerini kapsar. **Web Sitesi:** <https://constructambientexpo.ro>

Indagra – Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Gıda Fuarı

Her yıl Romanya'nın başkenti Bükreş'te düzenlenir. Tarım makineleri, gübreler, sulama sistemleri, gıda teknolojileri ve paketleme ürünleri sergilenir.

Web Sitesi: <https://www.indagra.ro>

ExpoMedical – Sağlık, Medikal Ekipman ve Laboratuvar Teknolojileri Fuarı

Sağlık sektöründeki tedarikçiler ile Romanya'daki özel hastane ve klinik yöneticilerini buluşturan önemli bir platformdur.

Web Sitesi: <https://www.expomedical.ro>

AutoTechnica Romania

Otomotiv parçaları, bakım ekipmanları, lastik ve servis teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmaların bulunduğu bir organizasyondur.

Web Sitesi: <https://www.autotechnica-romania.ro>

Bu fuarlar, Romanya'daki ithalatçılar, müteahhitler ve distribütörlerle doğrudan temas kurmak için ideal platformlardır.

Ticaret Bakanlığı'nın fuar destekleri hakkında detaylı bilgi almak için [“Yurt Dışı Fuar Katılım Desteği 2025”](#) rehberimize göz atabilirsiniz.

6.3 Gümrük ve Lojistik Süreçlerini Optimize Etmek

Romanya, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen Türkiye ile güçlü bir kara, deniz ve hava taşımacılığı ağına sahiptir. **Köstence (Constanta) Limanı**, Karadeniz üzerindeki en stratejik limanlardan biridir ve Türk ihracatçıları için Avrupa pazarına girişte büyük avantaj sağlar.

Türk firmaları, Romanya üzerinden:

- Orta Avrupa ülkelerine transit geçiş yapabilir,
- AB içi serbest dolaşım avantajından yararlanabilir,
- depo ve dağıtım merkezleri kurarak **lojistik maliyetlerini düşürebilir.**



Gümrük partnerimiz Moderno Gümrük ile sıkça yayınlar yapıyoruz.

[Youtube kanalımızdan takip edebilirsiniz.](#)

6.4. Dijital Pazarlama ve Markalaşmaya Yatırım Yapmak

Romanya pazarında markalaşmak isteyen Türk firmalarının dijital varlıklarını yerelleştirmesi kritik öneme sahiptir. Romence içerikli web sitesi, Google aramalarında güçlü SEO stratejisi ve sosyal medya kanallarında aktif görünürlük; markaların güven kazanmasını sağlar.

Önerilen dijital stratejiler:

- Romanya odaklı **LinkedIn reklam kampanyaları**,
- **Google Ads (Romence anahtar kelimelerle)** performans yönetimi,
- **Instagram ve Facebook** üzerinden sektörel hedefleme,
- e-ticaret altyapılarında **Avrupa ödeme sistemleri** entegrasyonu.

Türk firmaları için dijital markalaşma, Romanya pazarında uzun vadeli müşteri ilişkileri kurmanın en etkili yollarından biridir.



7. Türk Firmalarının Rekabet Avantajları

Türk firmaları, Romanya pazarında **lojistik yakınlık, üretim kalitesi, fiyat rekabeti ve kültürel benzerlikler** sayesinde güçlü konumdadır. Türkiye'nin AB ile Gümrük Birliği içinde yer alması, Türk mallarının Romanya pazarına **gümrük vergisiz ve hızlı** biçimde girebilmesini sağlamaktadır.

Ayrıca, Türk ürünleri **Avrupa standartlarına uygun kaliteyi, Çin ve Uzak Doğu'ya göre daha kısa teslim süreleri ve esnek üretim yapısı** ile birleştirerek Romanya'daki ithalatçılar için güvenilir bir tedarik alternatifi oluşturur.

7.1 Lojistik Avantajlar ve Hızlı Teslimat

Türkiye ile Romanya arasındaki coğrafi yakınlık, ihracat yapan firmalara büyük avantaj sağlamaktadır. İstanbul, Samsun ve Karadeniz Ereğli limanlarından **Köstence (Constanța) Limanı'na** denizyolu taşımacılığı ortalama **2–3 gün** içinde gerçekleşmektedir. Karayolu taşımacılığında ise İstanbul–Bükreş hattı ortalama **36 saat** sürmekte, bu da **AB içi teslim sürelerine yakın hızda** lojistik operasyon yapılmasına olanak tanımaktadır.

Avantajlar:

- Düşük navlun maliyetleri
- Gümrük Birliği avantajı sayesinde sadeleşmiş prosedürler
- AB içi transit ve dağıtım kolaylığı
- Türk taşımacılık firmalarının Romanya'da yerleşik ofisleri sayesinde güçlü operasyon ağı

Bu lojistik esneklik, Türk firmalarına Romanya'da **“just-in-time” teslimat modeline uygun tedarikçi** olma imkânı sunar.

7.2 Ürün Kalitesi ve Çeşitlilik

Romanya pazarı, **Avrupa kalite standartlarına uygun ama fiyat açısından rekabetçi ürünleri** tercih etmektedir. Türk ürünleri bu noktada ideal bir denge sunar:

- Avrupa menşeli ürünlerle benzer kalite,
- Uzak Doğu ürünlerinden çok daha yüksek güvenilirlik,
- Orta segmentte uygun fiyat avantajı.

7.2.1. Romanya'ya İhracatta Öne Çıkan Sektörler:

- İnşaat malzemeleri ve yapı sistemleri
- Makine ve ekipman üretimi
- Otomotiv yedek parçaları ve lastikler
- Mobilya ve dekorasyon ürünleri
- Gıda, tarım ve ambalaj ürünleri

Romanya'nın ithalat listesinde bu sektörlerde Türkiye, ilk 6 tedarikçi ülke arasındadır ve yıllık ihracat artışı %9 seviyesindedir.

7.3 Kültürel ve Tarihsel Yakınlık

Türkiye ile Romanya arasında **tarihsel, coğrafi ve kültürel yakınlık** ticari ilişkilerde güven unsuru yaratmaktadır.

Romanya'da yaşayan **Türk ve Tatar toplulukları**, yerel düzeyde ticari köprü görevi görmektedir. Ayrıca, Türkiye'nin Balkanlar genelinde artan marka bilinirliği — özellikle **mobilya, gıda, tekstil ve yapı malzemesi** sektörlerinde — Romanya'daki tüketici ve ithalatçılar tarafından olumlu algılanmaktadır.

Romanyalı ithalatçılar, Türk firmalarını:

- Hızlı geri dönüş yapan,
- Kalite ve teslimat dengesini koruyan,
- Uzun vadeli iş ilişkilerine açık tedarikçiler olarak tanımlamaktadır.

Bu algı, Türk markaları için güçlü bir “**yakın Avrupa partneri**” imajı oluşturmaktadır.

[İhracatta İş Kültürleri Rehberimiz için tıklayın.](#)

8. Romanya'daki İş Yapma Zorlukları ve Çözüm Önerileri

Romanya, Avrupa Birliği içinde yatırım dostu bir ülke olarak öne çıksa da, Türk firmalarının pazarda kalıcı başarı elde edebilmesi için bazı yapısal ve operasyonel zorluklara hazırlıklı olması gerekir. Aşağıda, Romanya'da iş yaparken karşılaşılabilecek temel engeller ve bunlara yönelik çözüm önerileri yer almaktadır.

8.1 Gümrük ve Vergi Politikaları

Romanya, AB üyesi olduğu için **Birlik gümrük mevzuatını** uygulamaktadır. Bu durum bazı ürünlerde vergisiz giriş avantajı sağlasa da, **sertifikasyon, CE işareti, menşe belgesi ve kalite standartları** konusunda katı düzenlemeler bulunmaktadır.

Karşılaşılan Zorluklar:

- CE ve ISO belgeleri olmayan ürünlerin AB sınırında reddedilmesi,
- Ürün sınıflandırmalarında yanlış GTİP seçimi nedeniyle gümrük gecikmeleri,
- AB'ye ithalat sırasında KDV iadesi ve beyan süreçlerinin karmaşıklığı.

Çözüm Önerileri:

- Ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu önceden teyit etmek,
- Yerel gümrük müşavirleriyle veya BAZ Girişim'in AB uyum danışmanlarıyla çalışmak,
- Romanya'da "fiscal representative" (vergi temsilcisi) atayarak mali süreçleri kolaylaştırmak.

8.2 Yerel Bürokrasinin Yavaş İşlemesi

Romanya son yıllarda dijitalleşmede ilerleme kaydetse de, bazı kamu kurumlarında işlemler hâlâ yavaş ilerleyebilmektedir. Şirket kuruluşu, iş izinleri veya yatırım ruhsatları süreci beklenenden uzun sürebilir.

Çözüm Önerileri:

- **Romanian Trade Register** ve **InvestRomania** platformları üzerinden ön başvuru yapmak,
- Türk-Romen Ticaret ve Sanayi Odası (CCIR) aracılığıyla resmi prosedürleri hızlandırmak,
- Romanya'da iş yapan Türk firmalarıyla B2B deneyim paylaşımı sağlamak.

BAZ Girişim, Romanya'da iş yapma süreçlerinde yerel hukuk bürolarıyla işbirliği içinde hizmet sunmaktadır.

8.3 Avrupa ve Çinli Firmalarla Rekabet

Romanya pazarı, Avrupa markaları (özellikle Almanya, İtalya, Polonya) ve Çinli üreticiler tarafından yoğun şekilde paylaşılmış durumdadır. Avrupa ürünleri kalite açısından tercih edilirken, Çinli ürünler fiyat avantajı ile rekabet yaratmaktadır.

Çözüm Önerileri:

- Türk firmalarının **kalite–fiyat dengesini** öne çıkaran konumlandırma yapması,
- “Made in Türkiye” algısını güçlendirmek için dijital PR ve fuar katılımlarına yatırım yapması,
- Romanya iç pazarına yönelik **yerel stok veya distribütör sistemi** kurarak teslim sürelerini kısaltması.

Bu strateji, Türk firmalarına **Avrupa kalitesi – kısa teslim – rekabetçi fiyat** üçlüsünde sürdürülebilir avantaj kazandırır.

8.4. Ödeme ve Finansman Sorunları

Romanya finans sistemi AB normlarına uygun olsa da, **bazı KOBİ düzeyindeki ithalatçılarda ödeme gecikmeleri** yaşanabilmektedir. Özellikle inşaat ve otomotiv yan sanayinde uzun vadeli ödeme alışkanlığı yaygındır.

Çözüm Önerileri:

- **Akreditif (L/C), banka teminatlı ödeme veya Eximbank sigortalı vadeli satış** modellerini tercih etmek,
- Yeni müşteriyle çalışmadan önce ticari istihbarat sorgulaması yapmak (BAZ Girişim bu konuda destek sunmaktadır),
- AB içinde faaliyet gösteren faktoring veya tahsilat şirketleriyle anlaşma yapmak.



[Dış ticarete finansman, ödeme yöntemleri ve risk yönetimi rehberimiz için tıklayın.](#)

8.5 Dağıtım ve Lojistik Zorlukları

Romanya’da üretim ve tüketim merkezleri farklı bölgelerde yoğunlaşmıştır. Bükreş ve Köstence ticaretin ana merkezleridir; Transilvanya bölgesindeki şehirler (Cluj, Braşov, Sibiu) ise sanayi üretiminde güçlüdür. Bu coğrafi dağılım, doğru bir lojistik planlama gerektirir.

Çözüm Önerileri:

- Köstence Limanı çevresinde **lojistik depo veya distribütör ağı** kurmak,
- Romanya'nın karayolu ve demiryolu ağını kullanarak Orta Avrupa'ya **hub (dağıtım merkezi)** oluşturmak,
- Lojistik süreçlerde Türk taşımacılık firmalarının Romanya ofislerinden yararlanmak.

Sonuç

Romanya, AB standartlarıyla yönetilen ancak bölgesel farklılıkları bulunan bir pazardır. Türk firmalarının başarıya ulaşması için:

- **Yerel mevzuata hâkimiyet,**
- **Lojistik planlama,**
- **Finansal risk yönetimi,**
- ve **dijital görünürlük yatırımı** kritik önem taşır.

BAZ Girişim, Romanya pazarına giriş sürecinde bu riskleri minimize eden stratejik çözümler sunarak firmalara rehberlik sağlamaktadır.

[Ücretsiz İhracat Check up Hizmetimiz İçin Tıklayın.](#)

BAZ GİRİŞİM

Ücretsiz İhracat Check-up

30 min

Web conferencing details provided upon confirmation.

-İhracata İlişkin Altyapı
-İhracat Desteklerine İlişkin Altyapı
-Dijital İhracat Pazarlamasına İlişkin Altyapı

Select a Date & Time

November 2025

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Time zone

Turkey Time (T+3)

BAZ Girişim

İhracat Mentorunuz BAZ
Girişim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58