



Şirketler İçin E-İhracat Destekleri Rehberi

Şirketler İçin E-İhracat Destekleri - 5986 Sayılı Karar

2025 Yılı E-İhracat Destekleri

Destek Kalemi	Kimler Faydalanabilir?	Destek Oranı	2025 Yılı Üst Limiti	Açıklama
Dijital Pazar Yeri Tanıtım Desteği	Şirketler, Konsorsiyumlar, Perakende E-ticaret Siteleri	%50 (Hedef Ülkelerde %70)	28.615.000 TL	Yurt dışı pazar yerlerinde verilen dijital reklam harcamaları. 1'e 5 kuralı geçerli.
Sipariş Karşılama (Fulfillment) Hizmeti Desteği	Şirketler, Konsorsiyumlar, Perakende E-ticaret Siteleri	%50 (Hedef Ülkelerde %70)	28.615.135 TL	Yurt dışındaki depolama, paketleme, kargo ve iade yönetimi giderleri.
Çevrim İçi Mağaza / E-Ticaret Paydaşı Hizmetleri	1 milyon \$ ihracatı olan şirketler	%50 (Hedef Ülkelerde %70)	5.721.000 TL	Brezilya, Çin, Hindistan, Japonya gibi ülkelerde zorunlu yerel iş ortaklarından alınan hizmetler.
Pazar Yeri Komisyon Gideri Desteği	Şirketler, Konsorsiyumlar, Perakende E-ticaret Siteleri	%70 (Hedef Ülkelerde)	2.960.000 TL	Pazar yerlerine ödenen komisyonlar. ABD, Suudi Arabistan dahil birçok ülke kapsamda.
E-İhracat Tanıtım Desteği	Konsorsiyumlar, Perakende Siteler, B2B Platformlar, Pazar Yerleri	%50 (Hedef Ülkelerde %70)	28.615.000 TL	Sosyal medya, Google Ads vb. dijital reklam harcamaları. Şirketler bu desteği 5973 sayılı Karar kapsamında alabiliyor.
Yurt Dışı Depo Kira Desteği	Konsorsiyumlar, Perakende Siteler, B2B Platformlar	%50 (Hedef Ülkelerde %70)	28.615.000 TL	Yurt dışında kiralanan depo ve lojistik merkezlerinin giderleri.
Pazara Giriş Rapor Desteği	Konsorsiyumlar, Perakende Siteler, Pazar Yerleri	%50	1.500.000 TL	Yurt dışı pazar araştırması, rapor, danışmanlık hizmetleri.

Şirketlerin Kullanabileceği E-İhracat Destekleri (2025)

1. Dijital Pazar Yeri Tanıtım Desteği

- Amaç: Yurt dışı pazar yerlerinde ürün listelemeleri için verilen reklamların desteklenmesi.
- Her pazar yeri için süre 3 yıldır.
- Destek Oranı: %50 (hedef ülkelerde %70).
- Üst Limit (2025): **28.615.000 TL**.

Not: Reklam harcamasına yapılan ciroda (ROAS)'ta "1'e 5 kuralı" geçerli. Her 1 Liralık reklam için 5 Liralık ciro gerekli.

2. Sipariş Karşılama (Fulfillment) Hizmeti Desteği

- Amaç: Yurt dışı depolama, paketleme, kargo ve iade lojistiği giderlerinin desteklenmesi.
- Süre her ülke için 3 yıldır
- Destek Oranı: %50 (hedef ülkelerde %70).
- Üst Limit (2025): **28.615.135 TL**.

Not: Yalnızca yurt dışı stoklu gönderimler kapsama alınır. Türkiye'den doğrudan gönderim bu destek altında değildir.

3. Pazar Yeri Komisyon Gideri Desteği

- Amaç: Yurt dışındaki pazar yerlerine ödenen komisyonların desteklenmesi.
- Destek Oranı: %70 (hedef ülkelerde).
- Üst Limit (2025): **2.960.000 TL**.
- Kapsam: ABD, Suudi Arabistan başta olmak üzere Karar'da belirtilen hedef ülkelerdeki tüm pazar yerleri (Amazon, Walmart, eBay, Etsy vb.).

4. Çevrimiçi Mağaza / E-Ticaret Paydaşı Hizmeti Desteği

- Amaç: Brezilya, Çin, Hindistan, Japonya gibi ülkelerde zorunlu yerel iş ortaklarından alınan mağaza açılışı ve hesap yönetimi hizmetlerinin desteklenmesi.
- Destek Oranı: %50 (hedef ülkelerde %70).
- Üst Limit (2025): **5.721.000 TL**.
- Şart: Son yıl ihracatı en az 1 milyon USD olan şirketler başvurabilir.

Şirketlerin E-İhracat Desteği Başvuru Temel Şartları

1. Tüzel Kişilik Şartı

- Şahıs şirketleri başvuramaz.
- **Anonim, Limited, Kolektif, Komandit, Kooperatif** şirketler başvurabilir.
- Ticaret Sicili'ne kayıtlı olmak zorunludur.

2. İhracatçı Birliği Üyelięi

- Desteklerden faydalanabilmek için mutlaka bir **İhracatçı Birliği üyesi** olmak gerekir.
- Hangi birliğe üye olunacağı, ürünün **GTİP koduna** göre sistem tarafından otomatik belirlenir.
- Daha önce sadece ETGB (basitleştirilmiş gümrük beyanı) ile ihracat yapan şirketler de artık birlik kaydı yaptırmak zorunda.

3. Destek Yönetim Sistemi (DYS) Kaydı

- Ticaret Bakanlığı'nın destekleri yürüttüğü dijital sistemdir.
- Şirketin DYS'ye kaydolması ve şu belgeleri yüklemesi gerekir:
 - **Taahhütname**
 - **Şirket bilgi formu**
 - **Yetkilendirme formu** (firma içinden veya dışarıdan bir temsilciye yetki verilebilir).
- DYS'ye giriş **e-Devlet üzerinden** yapılır.

4. Türk Ürünü Şartı

- Destek yalnızca **Türk ürünü** için geçerlidir.
- “Türk ürünü” tanımı:
 - Üretimin tamamı veya bir kısmı Türkiye’de yapılmış ürünler, veya
 - Turquality/Marka programına dahil Türk markaları.
- Ürünlerin üzerinde “**Made in Türkiye**” ibaresi bulunmalıdır.

5. GTIN (Küresel Ticari Ürün Numarası) / Barkod

- Ürünlerin küresel barkod numarası (GTIN/EAN/UPC) olmalıdır.
- Barkod **şirket adına GS1 Türkiye’den alınmış** olmalı.

- Başka bir şirketin barkodu veya fason üreticinin barkodu kabul edilmez.

6. Marka Tescili

- Şirketin mutlaka **Türkiye’de tescilli bir markası** olmalıdır.
- Yurt dışı marka tescili henüz yoksa başvurusu yapılmış olması yeterlidir.
- Marka, destekten yararlanacak şirketin veya organik bağ bulunan şirketin/holdingin adına tescilli olmalıdır.

7. Ürün Listesi ve Platform Uyumluluğu

- Ürünlerin ilgili pazaryerinde listelenmiş olması gerekir.
- Listelenen ürünlerde:
 - **GTIN** numarası,
 - **Made in Türkiye** ibaresi,
 - **Marka bilgisi** görünür olmalıdır.

Şirketler İçin E-İhracat Destek Başvuru ve Süreç Adımları

1. Kapsama Alınma Başvurusu (İlk Kayıt)

- **Başvuru Nereye?**
İlgili **İhracatçı Birliğine** (ürün GTİP koduna göre sistem otomatik yönlendirir).
- **Ne Yapılır?**
 - Şirket, **Destek Yönetim Sistemi (DYS)** üzerinden başvuru yapar.
 - Gerekli belgeler yüklenir: Taahhütname, Şirket Bilgi Formu, Yetkilendirme Formu.
 - İhracatçı birliği incelemesi sonrası şirket “destek kapsamına alınır”.
- **Önemli Not:**
Kapsama alınma bir kere yapılır. Aynı destek için tekrar yapılmaz.

2. Destek Ön Onay Başvurusu (Her Harcama Öncesi)

- **Başvuru Nereye?**
Yine **İhracatçı Birliğine**.
- **Ne Yapılır?**
 - Şirket hangi destek kaleminden faydalanacağını belirtir (örneğin: Amazon ABD için dijital pazar yeri tanıtımı).

- **Ürün listesi** ile başvuru yapılır. Listede:
 - Pazaryeri ürün ID'si,
 - GTIN barkod numarası,
 - “Made in Türkiye” ibaresi görünümü,
 - Marka bilgisi bulunmak zorundadır.
- İhracatçı birliği kontrol eder ve **ön onay** verir.
- **Başlangıç Zamanı:**

Ön onay tarihini takip eden ayın ilk gününden itibaren yapılan harcamalar destek kapsamına girer.
- Örn: Ön onay **25 Haziran'da** alındı → Harcamalar **1 Temmuz'dan** itibaren geçerli.

3. Destek Ödeme Başvurusu (Hakediş Alma)

- **Başvuru Periyodu:**
 - **Şirketler:** Çeyrek dönemler halinde (Ocak–Mart → Nisan–Haziran → Temmuz–Eylül → Ekim–Aralık).
 - Her çeyrekte yapılan harcamalar için sonraki dönemde başvurulur.
 - En geç **6 ay içinde** başvurulmalıdır.
- **Ne Yapılır?**
 - Şirket, ilgili dönem reklam raporlarını, satış raporlarını, faturalandırma ve ödeme belgelerini DYS'ye yükler.
 - İncelemeci kuruluş (birlik) online raporları da kontrol eder (Amazon, Etsy vb. ekran raporları).
 - Hakediş hesaplanır ve **Bakanlığa** iletilir.
- **Ödeme:**
 - Ödeme süreci: Bakanlık → Merkez Bankası → Şirket hesabı.
 - Şirket DYS üzerinden ödeme sürecini anlık takip edebilir.

Şirketler İçin Süreçte Sık Atlanan / Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

1. Başvuru Öncesi Gereklilikler

- Şirketin **merkezinin Türkiye'de kayıtlı** olması.
- **Vergi ve SGK borcu olmaması** (destek ödemesi aşamasında kontrol edilir).

- **İhracatçı Birliği üyeliğinin aktif olması** (bazı firmalar üyeliklerini pasif bırakıyor → destek reddi).

2. Marka & Ürün Şartları

- Ürünlerde “**Made in Türkiye**” ibaresi **zorunlu**. (Pazaryeri sayfasında görünmezse destekten düşer.)
- **Marka tescili** → Özellikle yurtdışı marka tescil desteği ve pazaryeri listeleri için gerekli.
- **GTIN / barkod numarası** → Ürün yüklemesinde mecburi.

3. Zamanlama Şartları

- **Ön onay olmadan yapılan harcamalar desteklenmez.**
- **Başvurular en geç 6 ay içinde yapılmalı.** (Aksi halde süre aşımı nedeniyle ödeme reddedilir.)
- **Çeyrek dönem raporlama zorunluluğu** → Aylık değil, 3 aylık dönemler halinde yapılmalı.

4. Belge & Raporlama Şartları

- Faturaların **şirket adına** ve **yurt dışı hizmet sağlayıcıdan alınmış** olması gerekir.
- Ödemelerin **şirket hesabından yapılması** şarttır (kişisel kart kabul edilmez).
- Pazaryeri veya reklam platformu raporları mutlaka **screenshot** ve **online doğrulama linki** ile sisteme yüklenmeli.
- Belgeler Türkçe değilse → **Yeminli tercüme** gerekebilir.

5. Destek Oran ve Limitleri

- Çoğu kalemden destek oranı **%50**, bazı durumlarda **%70**.
- Şirket başına yıllık **toplam destek üst limiti** vardır (örn. e-ihracat için 7,5 milyon TL'ye kadar).
- Aynı harcama kalemi hem farklı desteklerde hem de aynı anda kullanılamaz (çifte destek yasağı).

6. İdari & Teknik Konular

- DYS sisteminde **yetkilendirme** yapılmalı; şirkette kimin başvuru yapacağı açıkça belirlenmeli.
- Eksik evrak olduğunda birlik “iade” yapar → 30 gün içinde tamamlanmazsa başvuru kapanır.
- Denetimlerde (örneğin Bakanlık kontrolü) şirketten **ekstra rapor ve açıklama** istenebilir.

BAZ Giriřim

İhracat Mentorunuz BAZ
Giriřim, küresel pazarları
kazanmada devlet
destekleri, dijital
pazarlama ve ihracat
danışmanlığıyla yanınızda.

bazgirisim.com



info@bazgirisim.com



+90 312 418 46 58